

RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH REGULAMINU PARKU KULTUROWEGO TWORZONEGO NA OBSZARZE ULICY PIOTRKOWSKIEJ

Spis treści

1. Wstęp
2. Czym jest park kulturowy?
3. Protokół ze spacerów
4. Protokół ze spotkań
5. Spotkanie podsumowujące
6. Analiza formularzy konsultacyjnych
7. Podsumowanie konsultacji społecznych

1. Wstęp

Przekazujemy Państwu raport z konsultacji społecznych, dotyczących funkcjonowania Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej - jednej z ważniejszych przestrzeni publicznych w Łodzi. Konsultacje trwały od 26 maja do 6 lipca 2015 r.

Odbyły się dwa spacerowe badania, które miały na celu przybliżyć ideę Parku Kulturowego a jednocześnie wzmocnić w mieszkańcach poczucie konieczności chronienia niezwyklej ulicy jaką jest Piotrkowska. Spacerowe badania prowadzone były przez profesjonalnych przewodników, uczestniczyli w nich przedstawiciele urzędu i moderator. W spacerach wzięły udział 4 osoby – mieszkańcy Łodzi. Następnie odbyły się trzy spotkania konsultacyjne oraz spotkanie podsumowujące:

1. **11 czerwca** – dla mieszkańców ul. Piotrkowskiej i kwartałów przyległych,
2. **18 czerwca** – dla przedsiębiorców prowadzących swój biznes na Piotrkowskiej i w okolicach,
3. **25 czerwca** – dla użytkowników zawodowo związanych z Piotrkowską, klientów, turystów,
4. **6 lipca** odbyło się spotkanie podsumowujące.

Celem konsultacji społecznych było zebranie opinii na temat zaproponowanego projektu regulaminu parku kulturowego oraz uzyskanie informacji - opinii i rekomendacji - na temat potencjalnych zmian i potrzeb związanych ze wspomnianą przestrzenią w kontekście regulaminu. Mieszkańcy Łodzi informowani byli o konsultacjach poprzez plakaty informacyjne, strony internetowe Urzędu Miasta, strony internetowe: Fundacji SPUNK, Stowarzyszenia Topografie i Miejskiego Punktu Kultury PREXER UŁ, a także profile na facebook'u obydwu organizacji, wywiad w Radiu Łódź, informacje w Studenckim Radiu Żak Politechniki Łódzkiej, informacje na stronie Łódzkiej Gazety Społecznej Miasto Ł oraz na profilu facebookowym gazety. W sumie zaproszenie zobaczyło w Internecie około 850 osób. Trudno oszacować przekaz radiowy. Przedsiębiorcy i mieszkańcy dodatkowo zawiadamiani byli bezpośrednio przez urzędników i urzędniczki zaangażowane w konsultacje. Odbyła się również konferencja prasowa z udziałem Miejskiego Konserwatora Zabytków.

2. Czym jest park kulturowy?

Park kulturowy jest prawną formą ochrony zabytków regulowaną na podstawie przepisów ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z dnia 23 lipca 2003 roku. Tworzony jest w celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej. Parki kulturowe to szczególnie cenne dla polskiej kultury obszary powoływane w celu ochrony krajobrazu kulturowego, czyli zabytków wpisanych w krajobraz przyrodniczy. Park kulturowy jest

narzędziem ochrony prawnej formalnie równym wpisowi do rejestru zabytków, jednak dającym znacznie więcej możliwości. Nie ma bowiem innego narzędzia tak kompleksowej ochrony zarówno zabytków, przyrody jak i krajobrazu tworzących dziedzictwo kulturowe. Krajobraz kulturowy to przestrzeń historycznie ukształtowana w wyniku działalności człowieka, zawierająca wytwory cywilizacji oraz elementy przyrodnicze. Przedmiotem ochrony parku kulturowego jest więc określone, ilustrujące przeszłość założenie przestrzenne wraz z wartościami niematerialnymi, jak nazwy miejsc, obyczaje, tradycje wszelkiego rodzaju oraz niektóre formy kompozycji krajobrazu (w tym panoramy i elementy tworzące np. nastrój). Krajobraz kulturowy tworzy "integralną strukturę przestrzenną, na którą składają się: płaszczyzny, ciągi i punkty". Park powinien obejmować obszar chroniony ze względu na wartości historyczne i kulturowe oraz walory krajobrazowe w celu zachowania i popularyzacji tych wartości w warunkach zrównoważonego rozwoju. Park kulturowy służy ochronie pewnej przestrzeni krajobrazu o wartości kulturowej jako całości, np.: Park Kulturowy Stare Miasto w Krakowie lub Wrocławiu.

Decyzja o utworzeniu parku kulturowego podejmowana jest w drodze uchwały rady gminy, która jako akt prawa miejscowego, wskazuje nazwę parku, jego granice, sposób ochrony, a także zakazy i ograniczenia w nim występujące. Rada gminy zatwierdza także tzw. plan ochrony parku kulturowego. Działania organów gminy wymagają w tym zakresie uzgodnienia z wojewódzkim konserwatorem zabytków. W procesie tworzenia parku kulturowego konieczne jest dokonanie identyfikacji reprezentatywnych i charakterystycznych cech krajobrazu kulturowego. Dopiero w wyniku jej dokonania możliwe staje się czytelne wykazanie, że zaistniały wszelkie ustawowe przesłanki dla ustanowienia specjalnej formy ochrony jego krajobrazu. Ustawodawca określił następujące warunki, które łącznie spełniać powinien teren planowany do objęcia granicami parku kulturowego:

- przestrzeń historycznie ukształtowana w wyniku działalności człowieka, zawierająca wytwory cywilizacji oraz elementy przyrodnicze (tj. miał on charakter krajobrazu kulturowego), dla której ochrony niezbędne jest utworzenie parku kulturowego,
- charakter terenu wyróżniającego się krajobrazowo,
- istnienie zabytków nieruchomych charakterystycznych dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej,
- zachowanie jego walorów możliwe było do osiągnięcia wyłącznie w drodze utworzenia parku kulturowego, tj. dla realizacji tego celu nie wystarcza np. obowiązujące postanowienie planu miejscowego czy figurowanie poszczególnych zabytków nieruchomych w rejestrze zabytków,
- w szczególności park kulturowy musi przedstawiać wartość jako określona całość.

Dla obszarów, na których utworzono park kulturowy, sporządza się obowiązkowo miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego. Nieuchwalenie planu mimo obowiązku przewidzianego w ustawach szczególnych jest zaniechaniem prawodawczym określonym w art. 4171 § 4 k.c. W związku z tym może to skutkować odpowiedzialnością odszkodowawczą gminy.

Ulica Piotrkowska oraz zabudowa przylegających do niej kwartałów, jest odzwierciedleniem etapów powstawania prężnego ośrodka przemysłowego. Pierwszymi obiektami, które powstawały przy Trakcie Piotrkowskim były parterowe, drewniane (z czasem również murowane) domy tkaczy i prządków, utrzymane w prostych formach klasycystycznych. Z biegiem czasu skromna zabudowa o funkcjach mieszkalnych i produkcyjnych, zaczęła ustępować kamienicom o funkcjach *stricte* mieszkalnych z drobnymi zakładami przemysłowymi w głębi działki, a także okazałym miejskim pałacom i kamienicom o wysokim standardzie, mieszczących biura dużych łódzkich zakładów przemysłowych i luksusowe mieszkania. Różnorodności funkcji powstających budynków

towarzyszyła różnorodność ich form i stylów architektonicznych, wyrażająca upodobania, pochodzenie, status społeczny i źródło dochodów ich właścicieli.

Układ urbanistyczny ulicy Piotrkowskiej został wpisany do rejestru zabytków nieruchomości województwa łódzkiego pod numerem A/48 (decyzja z dnia 20 stycznia 1971 r.) ze względu na wysokie wartości artystyczne i kulturowe oraz niezaprzeczalne znaczenie w historii rozwoju Łodzi przemysłowej. Jest to także obszar charakterystyczny dla Łodzi zabudowy śródmiejskiej, zachowanej niemal w całości i w stosunkowo dobrym stanie, z wciąż widoczną pierwotną siecią uliczną i historycznymi podziałami własnościowymi, a także niezmiennym charakterem pierzei i skalą zabudowy. Układ urbanistyczny ulicy Piotrkowskiej do dzisiaj zachował więc autentyzm i integralność, dzięki czemu wyróżniony został prestiżowym tytułem Pomnika Historii, najwyższej formy prawnej ochrony zabytków w Polsce.

W związku z powyższym sprawowanie opieki i ochrony tego obszaru wymaga stosowania pewnych ograniczeń w sposobie prowadzenia różnorodnych form działalności i inwestycji ze względu na katalog wartości, których zachowanie leży w szeroko pojętym interesie społecznym.

Zachowanie krajobrazu kulturowego realizowane jest na terenie parku kulturowego głównie poprzez właściwe zagospodarowanie chronionego obszaru w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Mają na nie wpływ szczególne obowiązki wskazane w uchwale rady gminy o utworzeniu parku. Na terenie parku kulturowego lub jego części, mogą być ustanowione zakazy i ograniczenia dotyczące 4 sfer:

1. prowadzenia robót budowlanych oraz działalności przemysłowej, rolniczej, hodowlanej, handlowej lub usługowej,
2. zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomości,
3. umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków niezwiązanych z ochroną parku kulturowego, z wyjątkiem znaków drogowych i znaków związanych z ochroną porządku i bezpieczeństwa publicznego, z zastrzeżeniem art. 12 ust. 1,
4. składowania lub magazynowania odpadów,

adresowane nie tylko do aktualnych, ale także do przyszłych właścicieli nieruchomości oraz do każdej osoby, która znajdzie się na chronionym obszarze. W obrębie parku kulturowego mogą być wyznaczane strefy, np. obejmujące tereny otwarte oraz zainwestowane. Odpowiednio sposób gospodarowania na nich może być różny. Gwarantem zachowania krajobrazu kulturowego, objętego ochroną w postaci parku kulturowego, mają ponadto być (oprócz sankcji administracyjnych) również przepisy karne. Zgodnie z art. 112 "kto narusza zakazy lub ograniczenia obowiązujące na terenie parku kulturowego lub jego części, podlega karze aresztu, ograniczenia wolności albo grzywny". Park kulturowy, jako sposób ochrony zabytków jest zbliżony do ochrony parku krajobrazowego. Ten z kolei jest formą ochrony przyrody, a odwołuje się do zasad określonych w Europejskiej Konwencji Krajobrazowej z 2000 r. Rada gminy może utworzyć jednostkę organizacyjną dla zarządzania parkiem kulturowym. Powołanie tego rodzaju służby gminnej ocenić należy pozytywnie z punktu widzenia efektywności w realizacji funkcji ochronnych. Najczęściej zarząd parku kulturowego przyjmie formę wydzielonej komórki w urzędzie gminy, działającej na podstawie regulaminu tego urzędu. Dla zarządzania parkiem kulturowym możliwe jest jednak również utworzenie spółki prawa handlowego (przykładowo, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, jak to ma miejsce w przypadku Fortecznego Parku Kulturowego w Srebrnej Górze). Zdarza się też, że przy zarządzie parku powołuje się odrębny organ opiniotwórczy (jego przykład stanowi Społeczna Rada Konsultacyjna przy Parku Kulturowym "Dolina Trzech Młynów" w Bogdańcu).

3. Protokół ze spacerów badawczych przeprowadzonych z mieszkańcami Miasta Łodzi.

Odbyły się dwa spacerów badawczych, które miały na celu przybliżyć ideę Parku Kulturowego a jednocześnie wzmocnić w mieszkańcach poczucie konieczności chronienia niezwyklej ulicy jaką jest Piotrkowska. Spacerów prowadzone były przez profesjonalnych przewodników, uczestniczyli w nich przedstawiciele urzędu i moderator. W spacerach wzięły udział 4 osoby – mieszkańcy Łodzi.

Spacer był połączony z grą miejską, która była dodatkową ciekawostką i pozwoliła uczestnikom zwiększyć swoją wiedzę na temat Łodzi a w szczególności Piotrkowskiej i jej najbliższych okolic.

Spacer rozpoczynał się na Placu Wolności i był prowadzony do al. Mickiewicza. Dodatkowo obejmując ulice: Zieloną, Moniuszki i okolice.

Zainteresowanie spacerami, mimo szerokiej reklamy było niewielkie. Jednak osoby, które przyszły na spotkanie mówiły, że:

- przybliżyły sobie historię ul. Piotrkowskiej,
- przypomniały sobie, że żyją w mieście z ogromnym potencjałem kulturalno-historycznym,
- uświadomiły sobie, że trzeba chronić dziedzictwo kulturowe Łodzi.

Propozycje zgłoszone w trakcie spacerów

LP	Propozycja zgłoszona przez mieszkańców w trakcie spacerów badawczych	Stanowisko Prezydenta
1	Zmniejszenie ilości reklam w przestrzeni publicznej na terenie Parku Kulturowego do minimum.	Proponowany postulat jest zasadny - projekt regulaminu wprowadza ograniczenia dotyczące ilości, wielkości i formy nośników reklamowych w przestrzeni publicznej parku.
2	Zwiększenie ilości służb miejskich na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. Działalność służb miejskich i porządkowych wynika z odrębnych przepisów, nie podlegających zewnętrznym ingerencjom.
3	Zwiększenie efektywności służb miejskich na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. Utworzenie parku kulturowego umożliwi wykorzystanie nowych instrumentów prawnych skutkujących podniesieniem efektywności pracy służb miejskich.
4	Uczestnicy byli przeciwni ograniczeniu godzin sprzedaży alkoholu w sklepach na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat został w całości uwzględniony - usunięto zapis dotyczący ograniczenia godzin sprzedaży alkoholu.
5	Zapewnienie ekspozycji zabytków, żeby były w dobrym stanie i widoczne, nie przesłaniane niczym, ewentualnie zielenią miejską.	Proponowany postulat jest zasadny, zapisy regulaminu wprowadzają ograniczenia ingerencji w ekspozycję zabytków a jednocześnie umożliwiają właściwe funkcjonowanie podmiotów usługowych.
6	Zminimalizowanie ruchu samochodowego na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat jest zasadny, zapisy regulaminu są zgodne z obowiązującymi regulacjami dotyczącymi ruchu samochodowego na ulicy Piotrkowskiej.

4. Zestawienie propozycji zgłoszonych przez mieszkańców Miasta Łodzi ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Łodzi do wszystkich kategorii zgłoszonych propozycji wraz z uzasadnieniem.

Spotkanie 1

11.06.2015 – dla mieszkańców ul. Piotrkowskiej i kwartałów przyległych.

Liczba osób: 2 – małżeństwo, mieszkańcy Piotrkowskiej, przedsiębiorcy + 2 przedstawicielki UMŁ (Biuro Architekta Miasta) + 1 moderatorka

Podniesione kwestie i pytania oraz uwagi do programu:

1. Straż Miejska straszy karami właścicieli kamienicy za zbyt wolne usuwanie graffiti. Natomiast nie pilnuje, żeby ktoś tego graffiti nie malował na prywatnych posesjach.
2. Brak wsparcia ze strony Straży Miejskiej względem aktywnych/przedsiębiorczych mieszkańców (jak wyżej).
3. Brak egzekwowania prawa odnośnie nielegalnego poruszania się autem po Piotrkowskiej. Brak monitoringu i wyciągania konsekwencji z nieprzestrzegania przepisów.
4. Problem z osobami bezdomnymi i biednymi, którzy nagabują zagranicznych turystów – to źle świadczy o mieście i jego władzach.
5. Brak jasnych kryteriów dotyczących wyboru osób, które miałyby występować publicznie z repertuarem muzycznym ul. Piotrkowskiej?
6. Pożądane jest, aby na Piotrkowskiej mogli funkcjonować także artyści, malarze, którzy byliby atrakcyjni dla turystów.
7. Regulamin został stworzony pod przedsiębiorców gastronomicznych, często uwzględnia ich potrzeby, pomijając potrzeby in. przedsiębiorców, np. wystawianie stand'ów z informacjami o menu skierowane jest do kawiarni i restauracji. Nie podejmuje się kwestii możliwości posługiwania się takimi narzędziami promocyjnymi przez in. punkty usługowe.
8. Czemu w regulaminie znajduje się zapis dot. ograniczenia liczby nośników reklamowych służących promocji danej działalności? Mniej reklam lub mniej widocznych reklam, przekłada się na mniejsze dochody. Czy o to chodzi władzom, które chcą zachęcić do tego, aby na Piotrkowskiej otwierać biznes? Odp. ze strony UMŁ: Mniej reklam służy temu, aby ujednoczyć estetycznie przestrzeń, co nie oznacza, że dany przedsiębiorca nie może się promować. Promocja usług lub produktów może być prowadzona ale według ujednoczonych standardów estetycznych.
9. Dlaczego banery między budynkami mają być zarezerwowane tylko dla miasta, a nie dla innych podmiotów? Czy nie jest to dyskryminacja innych usługodawców? Czy inne przepisy dotyczą mieszkańców i przedsiębiorców, a inne władzy? Odp. ze str. UMŁ: Bannery miałyby za zadanie promować wydarzenia kulturalne, które nie są stricte komercyjne, a które przyczyniają się do wzrostu atrakcyjności miasta i jego oferty kulturalnej.
10. Czy zapis dot. reklam wielkoformatowych będzie dotyczył tylko przedsiębiorców, czy także władz miasta? Kamienica na której jest reklama, zarabia na sobie i dzięki temu może być remontowana i wyglądać ładnie. Poza tym, czy miasto zrezygnuje z reklam wielkoformatowych wiszących przy ul. Piotrkowskiej: kamienica przy ZUS oraz przy ul. Struga i al. Kościuszki?

11. Dużo się mówi o estetyce przestrzeni i także regulamin do tego nawiązuje, ale czy ogródek przy klubie 77 naprawdę spełnia kryteria estetyki i współgrania z otoczeniem?
12. Zmieniono nawierzchnie ul. Piotrkowskiej, ale jednocześnie jest ona cały czas brudna. Kto za to odpowiada? Odp. ze strony UMŁ: Umowa najmu lokali obejmuje zobowiązanie do dbania o chodnik w promieniu 3 m dookoła ogródka. Dyskutuje się o zasadach pociągania do odpowiedzialności za nieprzestrzeganie kwestii porządkowych. Mieszkańcy mogą także zgłaszać niepożądane lub naganne zachowanie przedsiębiorców do Straży Miejskiej jako wyraz obywatelskiej troski o przestrzeń miasta.
13. Jak rozumieć zapis dot. niewystawiania na ulicę, chodnik, w obrębie ogródków, mebli gastronomicznych? Odp. ze strony UMŁ: Meble gastronomiczne takie jak lodówki czy nalewaki, są różnej wielkości i często wątpliwej estetyki. Dyskutuje się o tym, aby mieściły się one wewnątrz lokalu, aby nie zasłaniać architektury ulicy oraz ujednoclić estetycznie i funkcjonalnie przestrzeń ogródków.
14. Czy jako właściciel kamienicy powinniśmy mieć wpływ na to, czy dany lokal (mieszczący się w naszej kamienicy) wystawia ogródek? Odp. ze strony UMŁ: Warto uzgadniać z właścicielem danego lokalu takie kwestie w trosce o stan i czystość ścian kamienicy.
15. Z rozmów z młodymi ludźmi wynika, że zakaz sprzedaży alkoholu po godz. 23 nie wpłynie na ilość wypitego alkoholu, który można będzie kupić przecznice dalej. Poza tym, znów jest to faworyzowanie właścicieli lokali gastronomicznych. Może lepiej ograniczyć ilość sklepów sprzedających głównie alkohol, a nie godziny ich funkcjonowania?
16. Dlaczego został wycofany wjazd w celach zaopatrzeniowych w godz. 19 – 20? To utrudnia funkcjonowanie osobom, które tam mieszkają i pracują. Odp. ze strony UMŁ: Wjazd w godzinach wieczornych został wycofany, aby uspokoić ruch na ulicy. Piotrkowska, wieczorem powinna być miejscem spotkań, tłem do zdjęć dla turystów, a nie parkingiem dla ciężarówek. Godziny wjazdów od rana, nie powinny stanowić problemu, jak twierdzi Piotr Kurzawa, który jest w kontakcie z firmami dostawczymi takimi np. jak ArtDom.
17. Zastrzeżenia budzi także zapowiedź nowego rozporządzenia Pani Prezydent dot. wjazdu na Piotrkowską dla gości hoteli. Czemu branża hotelowa jest traktowana priorytetowo? Czy posługiwanie się pozwoleniami na wjazd in blanco nie będzie nadmiernie wykorzystywane?
18. Został zgłoszony wniosek o to, aby na ostatnim spotkaniu byli przedstawiciele Straży Miejskiej, plastyk miasta oraz pani konserwator zabytków w celu zyskania od nich konkretnych odpowiedzi od razu na spotkaniu.

Propozycje do regulaminu:

LP	Propozycja zgłoszona przez mieszkańców	Stanowisko Prezydenta
1	Dobrze, że tworzony jest regulamin, ale najważniejsze żeby Straż Miejska i Policja tak pracowały, żeby można było to prawo egzekwować, zwiększyć skuteczność ich działań.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. Utworzenie parku kulturowego umożliwi wykorzystanie nowych instrumentów prawnych skutkujących podniesieniem efektywności pracy służb miejskich.

2	Muzyka na Piotrkowskiej jest dobrym pomysłem, tylko trzeba ustalić kryteria, kto może na tę ulicę wchodzić i grać w trosce o wysoki poziom prezentowanej twórczości.	Proponowany postulat jest zasadny, zapisy regulaminu dopuszczają taki rodzaj działalności artystycznej na ulicy Piotrkowskiej. Do regulaminu zostanie dodany zapis dotyczący konieczności uzyskania przez artystów akceptacji jednostki zarządzającej parkiem.
3	Stworzenie miejsca dla artystów plastyków, którzy mogliby prezentować swoje prace, sprzedawać na ulicy – atrakcja turystyczna.	Proponowany postulat jest zasadny, zapisy regulaminu dopuszczają taki rodzaj działalności artystycznej na ulicy Piotrkowskiej. Do regulaminu zostanie dodany zapis dotyczący konieczności uzyskania przez artystów akceptacji jednostki zarządzającej parkiem.
4	Rozważenie możliwości wystawiania standów reklamowych także przez punkty usługowe.	Proponowany postulat nie może zostać uwzględniony, ponieważ umożliwienie wystawiania tego typu nośników reklamowych przez wszystkie podmioty spowoduje zastawienie ulicy kolejnymi urządzeniami powodującymi utrudnienia w poruszaniu się użytkowników drogi.
5	Zgoda na pozostawienie reklam wielkoformatowych pod wynajem, które służą/generują środki na remont kamienicy.	Proponowany postulat nie może zostać uwzględniony, ponieważ nośniki reklamowe generujące wymierne korzyści finansowe są elementami dysharmonizującymi przestrzeń publiczną. Nie istnieją instrumenty pozwalające zweryfikować, czy dochód z danej reklamy zostanie faktycznie przeznaczony na remont budynku.
6	Jeśli rezygnujemy z reklam wielkoformatowych, to powinno to dotyczyć nie tylko właścicieli prywatnych, ale również Miasta.	Proponowany postulat jest zasadny, z regulaminu zostanie wykreślony zapis dotyczący możliwości umieszczania reklam promujących wydarzenia kulturalne, których patronem jest Miasto.
7	Nie – dla ograniczenia godzin sprzedaży alkoholu w sklepach na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat został w całości uwzględniony - usunięto zapis dotyczący ograniczenia godzin sprzedaży alkoholu.

Spotkanie 2

18.06.2015 – dla przedsiębiorców prowadzących swój biznes na Piotrkowskiej i w okolicach
Liczba osób: 27 osób + 3 przedstawiciele UMŁ (w tym Miejska Konserwator Zabytków oraz Manager ul. Piotrkowskiej) + 1 moderatorka

Mimo, że konsultowany był regulamin parku kulturowego ulicy Piotrkowskiej na spotkaniu poruszony został cały szereg kwestii pobocznych. Pozwoliło to jednak rozjaśnić najemcom zasady funkcjonowania Parku Kulturowego oraz zgłosić wiele wątpliwości związanych z organizacją ulicy.

Poniżej przedstawione są wszystkie podniesione kwestie. W tabeli natomiast tylko te propozycje, które dotyczą regulaminu Parku Kulturowego.

Podniesione kwestie i pytania oraz uwagi do programu:

1. Czy ul. Zachodnia należy w całości do obszaru Parku Kulturowego czy tylko w połowie. Odp. ze strony UMŁ: Przedłożona propozycja przewiduje objąć granicą parku tylko część wschodnią ul. Zachodniej, ze względu na konieczność postawienia w pewnym miejscu granicy Parku, a także konieczność włączania całych działek w ten obszar. Kamienice przy Piotrkowskiej oraz przyległych kwartałach są związane morfologicznie z ul. Piotrkowską.
2. Mieszkancka stwierdziła, że regulamin zakłada nowe obostrzenia dla wspólnoty i prywatnych właścicieli i chciałaby wiedzieć, co te podmioty dostaną w zamian. Odp. ze strony UMŁ: Regulamin mówi o zakazach a nie nakazach; co więcej zakazy te już obecnie obowiązują. Regulamin ma wprowadzić tylko usprawnienie i pomóc właścicielom w pewnych kwestiach, a być może w przyszłości ułatwić pozyskiwanie dodatkowych środków finansowych. Celem jest ładny i estetyczny wygląd i porządek w oparciu o obowiązujące przepisy.
3. Czy miasto może się starać o dodatkowe środki, aby coś więcej zaczęło się dziać na Piotrkowskiej poza wymianą kostki i ładną elewacją? Co z reklamami, które zarabiają na remonty? Odp. ze strony UMŁ: Nikt nie zakazuje reklam, chodzi tylko o określenie ich estetyki (księga standardów). Reklamy wielkoformatowe ingerują bardzo w przestrzeń, dlatego są uznane za niemające prawa bytu na Piotrkowskiej – to są standardy europejskie. Efektem usunięcia reklam jest poprawa jakości przestrzeni – mogą wzrosnąć ceny najmu lokali, na czym skorzystają wspólnoty poprzez wynajem/sprzedaż lokali czy poddaszy.
4. W Krakowie istnieje zakaz reklam znajdujących się w powietrzu, reklamy w poprzek ul. Piotrkowskiej nie dodają jej uroku.
5. Należy zakazać reklam partii politycznych. Reklamy w powietrzu nie są utrzymane w estetyce historycznej.
6. Reklamy w powietrzu zamienić np. na citylighty.
7. Mieszkańcy powinni mieć możliwość dowiedzenia się w inny sposób o wydarzeniach kulturalnych niż poprzez reklamę w powietrzu.
8. W regulaminie jest mowa o zakazie reklamy na riksach – zaś konkurs na operatora riksów dopuszcza taką możliwość – wniosek mieszkanki: dopuścić reklamy na riksach o powierzchni zgodnej z zapisami z konkursu na operatora riksów. //dodatkowa uwaga o prawdopodobnej pomyłce w związku z kolorami riksów: miały być one jasne z ciemną kanapą, a dostarczony do konsultacji regulamin mówi o ciemnym rowerze i jasnej kanapie. Dodatkowe uwagi dotyczyły zamiany koszyków na riksach na „nieażurowy schowek na rzeczy osobiste” osoby kierującej wózkiem rowerowym. Padła także propozycja aby uzupełnić zapisy o obowiązkowe wyposażenie riksów (zgodnie z Prawem o ruchu drogowym: oświetlenie, dzwonek, hamulce). Dodatkowa uwaga/sugestia, aby numery riksów były umieszczane na daszku z przodu wraz z logiem firmy/właściciela – wszystkie wnioski zostały złożone przez mieszkankę także w formie papierowej.
9. Ogólnodostępne toalety. Wniosek nie dotyczył bezpośrednio PK, na spotkaniu był obecny od tego momentu Piotr Kurzawa – manager ul. Piotrkowskiej, który zobowiązał się przeprowadzić weryfikację lokali gastronomicznych przy ul. Piotrkowskiej pod kątem udostępnienia przez nie toalet w zamian za zniżkę w czynszu.
10. Wiata dla riksów na krańcach Piotrkowskiej. Wniosek nie dotyczył bezpośrednio PK. Jednak ma zostać przekazany do Zarządu Dróg i Transportu do uwzględnienia przy okazji przebudowy

trasy WZ oraz projektowania placu Wolności.

11. Propozycja dostaw w godzinach 4-8 rano – po dłuższej dyskusji mieszkanka wycofała się z propozycji (przekonały ją argumenty o hałasie oraz o niemożności realizacji dostaw do domów – kurierzy zaczynają rozwozić paczki od 7.00).
12. Pytanie o granice PK w kontekście Pomnika Historii. Odp. ze strony UMŁ: patrz pkt 1.
13. Zachodnia 84 – problem z warunkami zabudowy (niemożność otrzymania). Po dłuższej dyskusji mieszkanka dowiedziała się, że powstanie PK wymusi powstanie MPZP (Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego) dla tego obszaru, w związku z czym będzie jej łatwiej zrealizować inwestycje na posiadanej przez nią działce.
14. Kwestia malowania elewacji – problem przy OFF Piotrkowska, gdzie po każdym weekendzie administrator musi odmalowywać część elewacji, obawa dotyczy konieczności malowania całego parteru (zgodnie z proponowanymi zapisami PK). Obecny na spotkaniu Piotr Kurzawa ma umówić się na spotkanie, aby wymóc na OFF Piotrkowska pilnowanie swoich gości, tak aby sąsiedzi nie musieli odmalowywać elewacji tak często.
15. Kwestia estetycznego ubioru osób kierujących wózkami rowerowymi. Wniosek o zapisanie zasad ubioru.
16. Wniosek o uniemożliwienie długotrwałych postoi SM/Policji na ul. Piotrkowskiej. Nie chodzi o ich usunięcie, ale o to aby wykonywali swoje obowiązki patrolując ulicę. Zgłoszono także wniosek aby po ul. Piotrkowskiej jeździły oznakowane radiowozy a nie auta „tajniaków”.
17. Cisza nocna – odbyła się dłuższa dyskusja dot. tego, czym jest cisza nocna i że obecnie w zapisach prawnych jej nie ma i to tylko „zwyczajowa” cisza nocna + obowiązujące regulaminy poszczególnych wspólnot mieszkaniowych/administratorów.
18. Sprzedaż alkoholu: wniosek o traktowanie wszystkich równo: albo wszyscy mogą sprzedawać, albo wszyscy (także puby i restauracje) mają zakaz od godziny np. 23. Osoba prowadząca sklep podawała argument, że rano sama sprząta butelki i kubki z okolicznych lokali gastronomicznych i że zakaz sprzedaży alkoholu na Piotrkowskiej nie wpłynie na poprawę bezpieczeństwa ani czystości.

Propozycje do regulaminu:

LP	Propozycja zgłoszona przez mieszkańców	Stanowisko Prezydenta
1	Sprzedaż alkoholu-wniosek o traktowanie wszystkich równo: albo wszyscy mogą sprzedawać, albo wszyscy (także puby i restauracje) mają zakaz od godziny np. 23.	Proponowany postulat został w całości uwzględniony - usunięto zapis dotyczący ograniczenia godzin sprzedaży alkoholu.
2	Propozycja aby na Piotrkowskiej odbywało się więcej imprez kulturalnych.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. Regulamin parku kulturowego dopuszcza organizację imprez na ulicy Piotrkowskiej, których doborem i przebiegiem zajmuje się Łódzkie Centrum Wydarzeń.
3	Straż Miejska i Policja powinna rzetelnie patrolować ul. Piotrkowską.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. Działalność służb miejskich i porządkowych wynika z odrębnych przepisów, niepodlegających zewnętrznym ingerencjom.
4	Stworzenie zasad ubioru osób kierujących	Proponowany postulat jest zasadny,

	wózkami rowerowymi (rikszami) na Piotrkowskiej.	regulamin parku kulturowego ustala zasady wyglądu kierującego riksą min. w zakresie estetyki jego ubioru.
5	Ujednolicenie rikszy – jeden standard, określone wymogi.	Proponowany postulat jest zasadny, regulamin parku kulturowego wprowadza wytyczne dotyczące formy rikszy.
6	Wniosek, aby po Piotrkowskiej jeździło więcej oznakowanych radiowozów.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. Działalność służb miejskich i porządkowych wynika z odrębnych przepisów, niepodlegających zewnętrznym ingerencjom.
7	Zakaz reklam w poprzek ul. Piotrkowskiej.	Proponowany postulat jest zasadny, z regulaminu zostanie wykreślony zapis dotyczący możliwości umieszczania reklam nad pasem drogowym ulicy Piotrkowskiej.
8	Zakaz reklam partii politycznych na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat jest zasadny, z regulaminu zostanie wykreślony zapis dotyczący możliwości umieszczania reklam nad pasem drogowym ulicy Piotrkowskiej
9	Zwiększyć ilość citylight'ów.	Proponowany postulat pośrednio odnosi się do zapisów regulaminu. Dopuszczają one funkcjonowanie citylight'ów na obszarze parku jednak nie mogą narzucać ich ilości i lokalizacji.
10	Zastanowić się nad innymi, estetycznymi formami reklamowania, aby uniknąć reklam rozwieszonych nad ulicą.	Proponowany postulat jest zasadny, z regulaminu zostanie wykreślony zapis dotyczący możliwości umieszczania reklam nad pasem drogowym ulicy Piotrkowskiej. Regulamin dopuszcza szereg innych form nośników reklamowych, zachowujących właściwy poziom estetyczny.
11	Dopuszczyć reklamy na rikszach.	Proponowany postulat nie może zostać uwzględniony - w trosce o estetykę ulicy Piotrkowskiej regulamin parku kulturowego ma ograniczyć ilość nośników reklamowych oraz mieć wpływ na ich formę.
12	Zamiany koszyków na rikszach na „nieażyrowy schowek na rzeczy osobiste” osoby kierującej wózkiem rowerowym.	Proponowany postulat jest zasadny, do regulaminu zostanie wprowadzony zapis w paragrafie dotyczącym rikszy.
13	Propozycja, aby uzupełnić zapisy o obowiązkowe wyposażenie rikszy (zgodnie z Prawem o ruchu drogowym: oświetlenie, dzwonek, hamulce).	Proponowany postulat jest zasadny, do regulaminu zostanie wprowadzony zapis w paragrafie dotyczącym rikszy.
14	Sugestia, aby numery rikszy były umieszczane na daszku z przodu wraz z logiem firmy/właściciela.	Proponowany postulat jest zasadny, do regulaminu zostanie wprowadzony zapis w paragrafie dotyczącym rikszy.

15	Umieszczenie na Piotrkowskiej ogólnodostępnych toalet lub umieszczenie informacji, gdzie można z takich toalet skorzystać.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. W ścisłej zabudowie miasta nie ma możliwości ustawienia wolno stojących toalet, ponadto regulamin parku kulturowego nie może narzucać konieczności ich realizacji. W tej kwestii zostanie przeprowadzona osobna weryfikacja tych lokali gastronomicznych, które w zamian za udostępnianie toalet wszystkim użytkownikom ul. Piotrkowskiej (nie tylko klientom) korzystają ze zniżki w czynszu za wynajem lokalu. Urząd Miasta Łodzi podejmie działania, by toalety publiczne dostępne w lokalach były w odpowiedni sposób wskazane i widoczne dla przechodniów.
16	Zbudowanie wiaty dla riksza na krańcach Piotrkowskiej.	Postulat nie dotyczy stricte regulaminu parku kulturowego. Regulamin dopuszcza funkcjonowanie ujednoczonych stylistycznie wiat przystankowych, jednak nie może narzucać ich ilości i lokalizacji.

Spotkanie 3

25.06.2015 – użytkownicy zawodowo związani z Piotrkowską, klienci, turyści

Liczba osób: 15 + 4 przedstawiciele Urzędu Miasta Łodzi (w tym 3 osoby z Biura Architekta Miasta i menager ul. Piotrkowskiej) + 1 moderatorka

Podniesione kwestie i pytania oraz uwagi do programu:

1. Dlaczego wjazd na Piotrkowską jest tylko w godz. porannych? Odp. Piotra Kurzawy: Wjazdy będą odbywały się do godz. 11. Popołudnie i wieczór są przeznaczone dla mieszkańców, turystów. Jednak dla tych, którzy będą mieli specjalne identyfikatory wjazdy będą możliwe także w godz. 19 -20. Zależy nam też na tym, aby osoby pracujące w Straży Miejskiej były obsadzone na stałe, aby to były te same osoby, żeby znały specyfikę ulicy, rodzaje prowadzonych działalności oraz potrzeby mieszkańców i przedsiębiorców.
2. Imprezy, działania artystyczno-kulturalne, a cisza na ul. Piotrkowskiej. Czy można wyegzekwować ciszę dla osób, które mieszkają na Piotrkowskiej? Odp. Piotra Kurzawy (PK): Nie ma czegoś takiego jak cisza nocna. Można powołać się na regulamin domowy, który ustala dozorca danej kamienicy. Piotrkowska jest przestrzenią, w której toczy się życie nocne, w której mają miejsce wydarzenia kulturalne i artystyczne. To, co można zgłaszać to zakłócenie ciszy nocnej. Planowane są konsultacje dot. ciszy nocnej.
3. Brak toalet publicznych i kłopoty ze skorzystaniem z toalet w lokalach. Odp. PK: Pracujemy nad tym, aby można było korzystać z toalet w lokalach gastronomicznych. Będziemy

przekonywać właścicieli lokali, że to im się opłaca i jest w dobrym stylu. Toi Toi'e na Piotrkowskiej są niedopuszczalne ze względów estetycznych.

4. Zbyt duża ilość napisów po angielsku, kiedy jesteśmy przecież w Polsce.
5. Popadające w ruinę kamienice przy ul. Piotrkowskiej i Tuwima – straszą przechodniów, brak rozwiązań prawnych zmierzających do rozwiązania problemu.
6. Dlaczego WOŚP nie dzieje się na Piotrkowskiej? Odp. PK: Wracamy do tego pomysłu. Imprezę tę organizowały TVP i Manufaktura. My, chcemy ją organizować ponownie na Piotrkowskiej i pracujemy nad tym, aby finał w 2016 r, odbył się właśnie tutaj.

Podsumowanie

Piotr Kurzawa: co do różnych rozwiązań, które wprowadzamy na Piotrkowskiej to jestem zwolennikiem zdroworozsądkowego podejścia. Sprawdzamy dane rozwiązania i jeśli się przyjmują, zostawiamy je, a jeśli nie, pracujemy nad innymi, takimi, które dla wszystkich będą korzystne.

LP	Propozycja zgłoszona przez mieszkańców	Stanowisko Prezydenta
1	Rozwiązanie kwestii toalet publicznych na Piotrkowskiej – udostępnienie toalet w lokalach, albo toaleta publiczna.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. W ścisłej zabudowie miasta nie ma możliwości ustawienia wolno stojących toalet, ponadto regulamin parku kulturowego nie może narzucać konieczności ich realizacji. W tej kwestii zostanie przeprowadzona osobna weryfikacja tych lokali gastronomicznych, które w zamian za udostępnianie toalet wszystkim użytkownikom ul. Piotrkowskiej (nie tylko klientom) korzystają ze zniżki w czynszu za wynajem lokalu. Obecnie na terenie Parku Kulturowego dostępnych jest 17 toalet. Urząd Miasta Łodzi podejmie działania, by toalety publiczne dostępne w lokalach były w odpowiedni sposób wskazane i widoczne dla przechodniów.
2	Pilnowanie, aby wszystkie informacje na Piotrkowskiej były prezentowane przede wszystkim w języku polskim, a jako drugim w języku angielskim.	Postulat nie dotyczy stricte zapisów regulaminu.
3	Podjęcie tematu ciszy nocnej ze szczególnym uwzględnieniem komfortu mieszkania mieszkańców ul. Piotrkowskiej.	Postulat nie dotyczy stricte zapisów regulaminu.
4	Zorganizowanie Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. Regulamin parku kulturowego dopuszcza organizację imprez na ulicy Piotrkowskiej,

		których doborem i przebiegiem zajmuje się Łódzkie Centrum Wydarzeń.
5	Organizowanie większej ilości prestiżowych imprez i koncertów na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. Regulamin parku kulturowego dopuszcza organizację imprez na ulicy Piotrkowskiej, których doborem i przebiegiem zajmuje się Łódzkie Centrum Wydarzeń.

5. Protokół z otwartego spotkania z mieszkańcami Miasta Łodzi (spotkanie podsumowujące)

6.07. 2015 - podsumowanie

Liczba uczestników – 3 osoby, 3 przedstawiciele Urzędu Miasta Łodzi + 1 moderatorka.

Spotkanie miało na celu podsumowanie wszystkich spotkań. Zaprezentowane zostały główne wątki poruszane przez mieszkańców i mieszkanki na spacerach i warsztatach.

Uczestnicy stwierdzili, że pomysł Parku Kulturowego i jego regulaminu bardzo im się podobają i że poza uwagami, które zgłaszali już wcześniej w konsultacjach uważają stworzenie Parku Kulturowego za potrzebne i korzystne dla ulicy Piotrkowskiej, Łodzi i jej mieszkańców i mieszkanki.

Bardzo dużo uwag padło pod adresem Straży Miejskiej i sugestii, że trzeba wymóc większą skuteczność tej służby.

Podniesione kwestie i pytania oraz uwagi do regulaminu:

LP	Propozycja zgłoszona przez mieszkańców	Stanowisko Prezydenta
1	Więcej ciekawych kulturalnych imprez na Piotrkowskiej	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. Regulamin parku kulturowego dopuszcza organizację imprez na ulicy Piotrkowskiej, których doborem i przebiegiem zajmuje się Łódzkie Centrum Wydarzeń.
2	Możliwość wystawiania sztuki przed galeriami, a nie tylko w galeriach	Proponowany postulat jest zasadny, do regulaminu zostanie wprowadzony zapis w paragrafie dotyczącym prowadzenia działalności poza budynkami.
3	Możliwość prezentowania twórczości rozmaitych artystów na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat jest zasadny, zapisy regulaminu dopuszczają taki rodzaj działalności artystycznej na ulicy Piotrkowskiej. Do regulaminu zostanie dodany zapis dotyczący konieczności uzyskania przez artystów akceptacji jednostki zarządzającej parkiem.

6. Analiza formularzy konsultacyjnych

Formularzy konsultacyjnych wpłynęło 16. Wszystkie zostały wypełnione prawidłowo.

Formularz konsultacji społecznych regulaminu parku kulturowego tworzonego na obszarze ulicy Piotrkowskiej składał się z następujących pytań:

- 1) Proszę o wystawienie swojej opinii na temat regulaminu parku kulturowego tworzonego na obszarze ulicy Piotrkowskiej
- 2) Jak ocenia Pan/Pani ujęte w regulaminie parku zasady dotyczące umieszczania nośników reklamowych?
- 3) Czy widzi Pan/Pani inne obszary, które w ramach zasad dotyczących umieszczania nośników reklamowych powinny zostać poruszone w regulaminie parku?
- 4) Jak ocenia Pan/Pani ujęte w regulaminie parku zasady dotyczące prowadzenia działalności usługowej w ogródkach gastronomicznych?
- 5) Czy widzi Pan/Pani inne obszary, które w ramach zasad dotyczących prowadzenia działalności usługowej w ogródkach gastronomicznych powinny zostać poruszone w regulaminie parku?
- 6) Jak ocenia Pan/Pani ujęte w regulaminie parku zasady dotyczące prowadzenia pozostałej działalności usługowej?
- 7) Czy widzi Pan/Pani inne obszary, które w ramach zasad dotyczących prowadzenia pozostałej działalności usługowej powinny zostać poruszone w regulaminie parku?
- 8) Jak ocenia Pan/Pani ujęte w regulaminie parku zasady dotyczące prowadzenia działalności usługowej polegającej na organizacji imprez?
- 9) Czy widzi Pan/Pani inne obszary, które w ramach zasad dotyczących prowadzenia działalności usługowej polegającej na organizacji imprez powinny zostać poruszone w regulaminie parku?
- 10) Jak ocenia Pan/Pani ujęte w regulaminie parku zasady w zakresie lokalizacji obiektów małej architektury?
- 11) Czy widzi Pan/Pani inne obszary, które w ramach zasad dotyczących lokalizacji obiektów małej architektury powinny zostać poruszone w regulaminie parku?
- 12) Jak ocenia Pan/Pani ujęte w regulaminie parku zasady w zakresie prowadzenia robót budowlanych?
- 13) Czy widzi Pan/Pani inne obszary, które w ramach zasad dotyczących prowadzenia robót budowlanych powinny zostać poruszone w regulaminie parku?
- 14) Jak ocenia Pan/Pani ujęte w regulaminie parku zasady dotyczące składowania i magazynowania odpadów?
- 15) Czy widzi Pan/Pani inne obszary, które w ramach zasad dotyczących składowania i magazynowania odpadów powinny zostać poruszone w regulaminie parku?
- 16) Jak ocenia Pan/Pani ujęte w regulaminie parku zasady dotyczące ruchu pojazdów samochodowych?
- 17) Czy widzi Pan/Pani inne obszary, które w ramach zasad dotyczących ruchu pojazdów samochodowych powinny zostać poruszone w regulaminie parku?
- 18) Czy posiada Pan/Pani propozycje lub inne uwagi dotyczące treści regulaminu parku bądź zasad ochrony dziedzictwa kulturowego na terenie parku kulturowego?

Na pierwsze pytanie o opinię na temat regulaminu parku kulturowego tworzonego na ulicy Piotrkowskiej - pozytywnie wypowiedziało się 75 % konsultujących (pozytywnie i zdecydowanie pozytywnie). Opinie negatywne były poparte w szczególności nie zgadzaniem się na ograniczenia związane ze sprzedażą alkoholu (negatywnie i zdecydowanie negatywnie wypowiedziały się o regulaminie 2 osoby).

Przykładowe odpowiedzi na pytanie pierwsze:

„regulamin jest bardzo potrzebny aby ujednocilić reprezentacyjną ulicę Łodzi, skończyć z samowolka w kwestii reklam i szyldów”

„Regulamin jest bardzo ważny, pozwala rozwiązać problem chaosu przestrzennego.”

„Opinia o regulaminie parku kulturowego tylko pozytywna, a nie opinia zdecydowanie pozytywna, z uwagi na fakt, że pewne kwestie dotyczące funkcjonowania parku kulturowego zostały wyłączone z konsultacji już na wstępnym etapie prac nad regulaminem. Należałoby zastanowić się, czy nie należy w ślad za przyjęciem regulaminu parku kulturowego, dostosować/znowelizować przepisy prawa miejscowego dot. reklam, funkcjonowania ogródków, ruchu na ul. Piotrkowskiej. Poza tymi uwagami, pomysł stworzenia parku kulturowego na ul. Piotrkowskiej jest jak najbardziej słuszny. Szczególnie cenne jest ujednoczenie zasad dotyczących reklamy zewnętrznej na ul. Piotrkowskiej, kolorystyki przyjętej w parku, wyglądu rikszy i zakazów dla obiektów handlowych o charakterze tymczasowym.”

Na pytanie „Jak ocenia Pan/Pani ujęte w regulaminie parku zasady dotyczące umieszczania nośników reklamowych?” - 14 z 16 osób wypowiedziało się pozytywnie. Dwie zgłosiły uwagi, że pozostałe ulice parku kulturowego (nie tylko Piotrkowska powinny rządzić się tym samym regulaminem. Mieszkańcy i mieszkanki zgłaszali także kwestię uporządkowania reklam wiszących nad ulicą, ze szczególnym uwzględnieniem banerów wyborczych, które zdaniem mieszkańców powinny zniknąć z Piotrkowskiej. Poruszane były również kwestie reklam na rikszach (postulat zgłoszony w tabeli poniżej).

Na pytanie „Jak ocenia Pan/Pani ujęte w regulaminie parku zasady dotyczące prowadzenia działalności usługowej w ogródkach gastronomicznych?” - 14 osób odpowiedziało pozytywnie, 1 - trudno powiedzieć i 1 - negatywnie (sugestia aby zmniejszyć powierzchnie ogródków i aby nie były czynne całą dobę).

Na pytanie „Jak ocenia Pan/Pani ujęte w regulaminie parku zasady dotyczące prowadzenia pozostałej działalności usługowej?” - 2 osoby odpowiedziały - negatywnie, 11 os. - pozytywnie, 2 os. – trudno powiedzieć, 1 os. - brak danych.

W odpowiedzi na pytanie „Czy widzi Pan/Pani inne obszary, które w ramach zasad dotyczących prowadzenia pozostałej działalności usługowej powinny zostać poruszone w regulaminie parku?”, zgłoszono, że warto byłoby promować dłuższe godziny handlu; warto by było promować także ze strony UMŁ takie miejsca, które pracują dłużej.

Propozycje oraz uwagi do regulaminu:

LP	Propozycja zgłoszona przez mieszkańców	Stanowisko Prezydenta
1	Ogródki na Piotrkowskiej powinny działać do 22.00, maksymalnie do 23.00.	Postulat nie może zostać uwzględniony z powodu charakteru ulicy Piotrkowskiej, która stanowi centrum życia kulturalnego i rozrywkowego Miasta. Kwestia hałasu i przypadków zakłócania porządku przez klientów ogródków gastronomicznych zostanie poruszona w osobnych konsultacjach dotyczących zagadnienia ciszy nocnej.

2	Zwiększenie ilości dostępnych toalet w obrębie parku kulturowego.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. W ścisłej zabudowie miasta nie ma możliwości ustawienia wolno stojących toalet, ponadto regulamin parku kulturowego nie może narzucać konieczności ich realizacji. W tej kwestii zostanie przeprowadzona osobna weryfikacja tych lokali gastronomicznych, które w zamian za udostępnianie toalet wszystkim użytkownikom ul. Piotrkowskiej (nie tylko klientom) korzystają ze zniżki w czynszu za wynajem lokalu. Obecnie na terenie Parku Kulturowego dostępnych jest 17 toalet. Urząd Miasta Łodzi podejmie działania, by toalety publiczne dostępne w lokalach były w odpowiedni sposób wskazane i widoczne dla przechodniów.
3	Zakaz sprzedaży alkoholu po godzinie 23.00 nie rozwiąże problemu. Jest to ograniczenie wolności.	Proponowany postulat został w całości uwzględniony - usunięto zapis dotyczący ograniczenia godzin sprzedaży alkoholu.
4	Zwiększenie ilości patroli i lepsza koordynacja ich działania oraz szybka reakcja na popełniane czyny zabronione.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. Utworzenie parku kulturowego umożliwi wykorzystanie nowych instrumentów prawnych skutkujących podniesieniem efektywności pracy służb miejskich.
5	Wprowadzenie na Piotrkowskiej „strefy zamieszkania”.	Proponowany postulat nie dotyczy wprost zapisów regulaminu a dodatkowo kłóci się z przyjętą dla Piotrkowskiej funkcją. Właściwym do podejmowania tego typu decyzji jest zarządca drogi.
6	Linia autobusowa na Piotrkowskiej, krótkie, małe autobusy, lepsze skomunikowanie Piotrkowskiej.	Proponowany postulat pośrednio odnosi się do zapisów regulaminu. Dopuszczają one funkcjonowanie pojazdów dla potrzeb obsługi ruchu turystycznego na obszarze parku jednak nie mogą narzucać ich formy, ilości i trasy.
7	Paragraf 4 punkt 13 „zakazuje się umieszczania nośników reklamowych na riksach służących do obsługi ruchu turystycznego na terenie parku” – wnoszę o zastąpienie to zapisem „dopuszcza się możliwość umieszczania powierzchni reklamowej na riksach, nie przekraczającej 0,5m ² . Materiał reklamowy	Proponowany postulat nie może zostać uwzględniony - w trosce o estetykę ulicy Piotrkowskiej regulamin parku kulturowego ma ograniczyć ilość nośników reklamowych oraz mieć wpływ na ich formę.

	musi korespondować z estetyką parku i być zatwierdzony przez plastyka miasta, menadżera Piotrkowskiej, architekta miasta, czy inny powołany organ”.	
8	Paragraf 6 punkt 4 Proponuje się, aby numer nadawany każdej rikszy znajdował się na szczycie dachu obok tabliczki informującej o nazwie firmy. Ma to na celu dwa zadania, zwiększenie identyfikalności i widoczność z daleka dla służb kontrolujących. W akapicie 1 wymogów, które powinna spełniać riksza: wygodną kanapę dla dwóch pasażerów i nie ażurowy schowek na rzeczy osobiste kierowcy.	Proponowany postulat jest zasadny, do regulaminu zostanie wprowadzony adekwatny zapis w paragrafie dotyczącym rikszy.
9	Dodanie akapitu „riksza powinna spełniać wymagania opisane w Rozporządzeniu Ministra Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej z dnia 3 sierpnia 2012”.	Proponowany postulat jest zasadny, do regulaminu zostanie wprowadzony adekwatny zapis w paragrafie dotyczącym rikszy.
10	Promowanie dłuższych godzin działania punktów handlowych i usługowych na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat pośrednio odnosi się do zapisów regulaminu. Dopuszczają one funkcjonowanie pojazdów dla potrzeb obsługi ruchu turystycznego na obszarze parku jednak nie mogą narzucać ich formy, ilości i trasy.
11	Zakaz umieszczania informacji, reklam i plakatów na witrynach.	Proponowany postulat jest zasadny - w projekcie regulaminu istnieje adekwatny zapisy.
12	Ograniczenie postojów taksówek na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat jest zasadny, jednak nie dotyczy wprost zapisów regulaminu. Na chwilę obecną Miasto wyznaczyło miejsca postojowe dla taksówek na ulicy Piotrkowskiej lub na ulicach poprzecznych.
13	Zakaz wjazdu taksówek na Piotrkowską.	Proponowany postulat jest niezasadny. Wjazd taksówek powinien być dopuszczony ze względu na lokalizację przy ulicy Piotrkowskiej wielu ważnych instytucji, do których dostęp musi być zapewniony np. osobom starszym, schorowanym lub niepełnosprawnym. Na chwilę obecną Miasto wyznaczyło miejsca postojowe dla taksówek na ulicy Piotrkowskiej lub na ulicach poprzecznych.
14	Ograniczenie wielkości ogródków na Piotrkowskiej, żeby nie robić stołówki z	Proponowany postulat jest zasadny - w projekcie regulaminu istnieje adekwatny

	ulicy.	zapisy wprowadzający ograniczenia dotyczące formy i gabarytów ogródków.
15	Całkowity zakaz wjazdu na Piotrkowską, z wyłączeniem mieszkańców.	Proponowany postulat jest niezasadny. Nie ma możliwości całkowitego zamknięcia ulicy dla ruchu.
16	Powinno się szczegółowo opisać w regulaminie, utrzymanie czystości w najbliższej okolicy, na której prowadzone są prace remontowe.	Proponowany postulat jest zasadny, do regulaminu zostanie wprowadzony adekwatny zapis w paragrafie dotyczącym prowadzenia robót budowlanych.
17	Umożliwienie mieszkańcom Piotrkowskiej dostaw ze sklepów AGD i meblowych po godzinie 16.00.	Postulat nie może zostać uwzględniony z powodu charakteru ulicy Piotrkowskiej, która jest miejscem częstych wizyt mieszkańców miasta i turystów, którzy powinni mieć pełną możliwość korzystania z przestrzeni publicznej przyjaznej człowiekowi, nie zaś wypełnionej samochodami dostawczymi. Wjazd w godzinach wieczornych został wycofany, gdyż nie ma możliwości kontroli rzeczywistej konieczności takich wjazdów. W przypadku konieczności przetransportowania cięższych rzeczy możliwe jest użycie wózków, na których przewożone będą paczki. Zarówno krakowski, jak i wrocławski park kulturowy ograniczają możliwość dostaw do minimum dopuszczając możliwość dostaw na wózkach.
18	Zakaz rozwieszania reklam i banerów nad Piotrkowską, w tym banerów partii politycznych.	Proponowany postulat jest zasadny, z regulaminu zostanie wykreślony zapis dotyczący możliwości umieszczania reklam nad pasem drogowym ulicy Piotrkowskiej.
19	Nie powinno być ograniczeń jeśli chodzi o sprzedaż alkoholu	Proponowany postulat został w całości uwzględniony - usunięto zapis dotyczący ograniczenia godzin sprzedaży alkoholu.
20	Imprezy z muzyką powinny się kończyć o 23.00.	Postulat nie może zostać uwzględniony z powodu charakteru ulicy Piotrkowskiej, która stanowi centrum życia kulturalnego i rozrywkowego Miasta. Kwestia hałasu i przypadków zakłócania porządku w czasie zorganizowanych imprez zostanie poruszona w osobnych konsultacjach dotyczących zagadnienia ciszy nocnej.
21	Ograniczenie godzin dostaw powinno dotyczyć także kurierów.	Proponowany postulat jest zasadny, zapisy regulaminu określają zasady ruchu na ulicy Piotrkowskiej, w tym pojazdów firm

		kurierskich i pocztowych.
22	Zakaz grania na ulicy od 23.00 do 10.00.	Proponowany postulat jest zasadny, zapisy regulaminu ustalają ograniczenia czasowe dla występów artystów ulicznych.
23	Zakaz postoju taksówek wzdłuż Piotrkowskiej.	Proponowany postulat jest niezasadny. Postój taksówek powinien być dopuszczony ze względu na lokalizację przy ulicy Piotrkowskiej wielu ważnych instytucji, do których dostęp musi być zapewniony np. osobom starszym, schorowanym lub niepełnosprawnym. Na chwilę obecną Miasto wyznaczyło miejsca postojowe dla taksówek na ulicy Piotrkowskiej lub na ulicach poprzecznych.
24	Reklama obnoszona jest ciekawa i powinna mieć miejsce na Piotrkowskiej, uatrakcyjnia przestrzeń publiczną, tylko dokładnie przemyślana co można i kiedy, za zgodą plastyka miasta.	Postulat nie może zostać uwzględniony. Regulamin wprowadza ograniczenie ilościowe dla nośników reklamowych na elewacjach budynków - istnieje zagrożenie, iż przy dopuszczeniu reklamy „obnoszonej” będzie to forma nadmiernie wykorzystywana.
25	Zgoda na mural z reklamą po konsultacji z plastykiem czy architektem miasta – nawiązanie do historii.	Postulat jest zasadny. Regulamin dopuszcza taką formę reklamy.
26	Ograniczenie do jednego baneru reklamowego na odcinku jednej przecznicy.	Postulat nie może zostać uwzględniony. Zapis o możliwości umieszczania reklam nad pasem drogowym ulicy Piotrkowskiej zostanie w całości wykreślony.
27	Wspierać rozwój podwórek na Piotrkowskiej żeby tętniły życiem.	Postulat jest zasadny, jednak nie może zostać uwzględniony ponieważ nie dotyczy stricte treści regulaminu.
28	Ustawienia kilku okrągłaków – słupów ogłoszeniowych na Piotrkowskiej.	Proponowany postulat pośrednio odnosi się do zapisów regulaminu. Dopuszczają one funkcjonowanie słupów ogłoszeniowych typu „okrągłak” na obszarze parku jednak nie mogą narzucać ich ilości.
29	Ograniczenie reklam realizowanych przy wykorzystaniu głośników.	Postulat jest zasadny, w regulaminie istnieje zapis o całkowitym zakazie stosowania reklamy dźwiękowej.
30	Ograniczenie emisji hałasu w postaci zakazu stosowania nagłośnienia poza budynkami.	Postulat nie może zostać uwzględniony, ponieważ taki zapis uniemożliwiłby stosowanie nagłośnienia podczas organizowanych wydarzeń kulturalnych i artystycznych. Dodatkowo zapisy regulaminu wprowadzają ograniczenia

		dotyczące emisje hałasu.
31	Zakaz stosowania instrumentów i urządzeń nagłaśniających przez artystów ulicznych w godzinach nocnych.	Proponowany postulat jest zasadny, zapisy regulaminu ustalają ograniczenia czasowe dla występów artystów ulicznych.
32	Zorganizowanie w okolicach ścisłego centrum, miejsca do realizowania imprez pod gołym niebem z użyciem nagłośnienia. Scena, estrada?	Postulat jest zasadny, jednak nie może zostać uwzględniony, gdyż nie dotyczy bezpośrednio zapisów regulaminu.
33	Promowanie powstawanie neonów reklamowych nawiązujących do historii miasta np. przez dodatkowe opłaty.	Proponowany postulat pośrednio odnosi się do zapisów regulaminu. Dopuszczają one funkcjonowanie neonów w przestrzeni parku kulturowego, jednak nie mogą narzucać ich ilości oraz ich obligatoryjnego stosowania.
34	Ulice przecinające Piotrowską też powinny funkcjonować zgodnie z regulaminem.	Postulat jest zasadny. Granice parku kulturowego obejmują także kwartały zabudowy przylegające do ulicy Piotrkowskiej.
35	Promowanie artystów wystawiających swoją twórczość na Piotrkowskiej, odpowiedni ich dobór.	Proponowany postulat jest zasadny, zapisy regulaminu dopuszczają taki rodzaj działalności artystycznej na ulicy Piotrkowskiej. Do regulaminu zostanie dodany zapis dotyczący konieczności uzyskania przez artystów akceptacji jednostki zarządzającej parkiem.

7. Podsumowanie wyników konsultacji.

Większość osób uczestniczących w konsultacjach popiera znaczną część zapisów regulaminu parku kulturowego. Największy sprzeciw budzi ograniczenie sprzedaży alkoholu. Chociaż w konsultacjach wzięły również osoby, które go popierają.

Wszyscy użytkownicy Piotrkowskiej zgodnie wypowiadają się, że potrzebne są regulacje, które spowodują, że centrum miasta stanie się przestrzenią wspólnego spędzania czasu wolnego i pracy mieszkańców i mieszkańek Łodzi.