

Ogólny opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wyłonienie operatora kampanii komunikacyjno-reklamowej miasta Łodzi w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram, You Tube, Snapchat. Kampania składać się będzie z trzech jednocześnie realizowanych części.

- 1) Usługa założenia i utrzymania konta reklamowego Zamawiającego w portalu Facebook (służącego do realizacji kampanii reklamowych Zamawiającego w portalu Facebook).
- 2) Współpraca z osobowościami świata mediów społecznościowych i blogosfery. Do zadań operatora będzie należało nawiązanie, zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego współpracy z właścicielami popularnych blogów i kanałów na serwisach społecznościowych, spełniających kryteria Zamawiającego oraz koordynacja zleconych im działań komunikacyjno-reklamowych. W zależności od specyfiki kanałów zapraszanych osób operator odpowiedzialny będzie za nadzór nad realizacją zamówionego materiału video, fotograficznego lub innego zadania, określonego przez Zamawiającego oraz monitorowanie działań realizujących je podmiotów.
- 3) Prowadzenie profilu Zamawiającego w serwisie społecznościowym Snapchat, polegające na podjęciu odpłatnej współpracy z osobami, nie będącymi pracownikami Zamawiającego, które aktualizować będą oficjalny kanał Zamawiającego w serwisie Snapchat. Do zadań operatora należeć będzie przeprowadzenie - w uzgodnieniu z Zamawiającym - naboru wśród osób, które podejmą rolę tzw. rezydentów Snapchata, zarekomendowanie wybranych kandydatur, spełniających wymagania Zamawiającego, podpisywanie z wyłonionymi w naborze osobami comiesięcznych umów o dzieło za wykonanie działań w serwisie Snapchat, nadzór nad realizacją zleconych dzieł oraz ich odebranie.

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia w całości lub w częściach. Zamawiający przewiduje realizację płatności za działania operatora zamówienia lub jego części w miesięcznych etapach.