

## Regulamin prowadzenia dialogu technicznego

### §1

#### Definicje

Ilekróć w Regulaminie jest mowa o:

1. **Dialogu** - należy rozumieć przez to dialog techniczny uregulowany przepisami art. 31a-31c ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 1020). prowadzony w zakresie przedmiotowego przedsięwzięcia;
2. **Ogłoszeniu** - należy rozumieć przez to ogłoszenie o dialogu technicznym;
3. **Prawo zamówień publicznych (Pzp)** – rozumie się przez to ustawę z dnia 22 czerwca 2016 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 1020).
4. **Przedsięwzięciu** - należy rozumieć przez to „wyłonienie operatora kampanii komunikacyjno-reklamowej Miasta Łodzi w mediach społecznościowych”.
5. **Regulaminie** – należy rozumieć przez to niniejszy Regulamin prowadzenia dialogu technicznego;
6. **Uczestniku** - należy rozumieć przez to podmiot dopuszczony do przedmiotowego dialogu technicznego;
7. **Zamawiającym** - należy rozumieć przez to Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi, reprezentowane przez Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi;
8. **Zespole** - należy rozumieć przez to zespół osób biorących udział w dialogu technicznym po stronie Zamawiającego.

### §2

#### Zakres Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia Dialogu poprzedzającego postępowanie o udzielenie zamówienia na „wyłonienie operatora kampanii komunikacyjno-reklamowej Miasta Łodzi w mediach społecznościowych”.
2. Dialog prowadzony jest na podstawie art. 31a-31c ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 1020).

### §3

#### Przedmiot Dialogu

1. Zamawiający przeprowadza Dialog zwracając się o doradztwo lub udzielenie informacji w zakresie niezbędnym do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji istotnych warunków zamówienia czy też określenia warunków umowy.

2. Przedmiotem Dialogu mogą być: zagadnienia techniczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne, logistyczne związane z realizacją Postępowania zgodnie z potrzebami Zamawiającego, jak również zweryfikowanie oszacowania wartości Postępowania.
3. Dialog służy zapoznaniu się przez Zamawiającego z rozwiązaniami technicznymi, organizacyjnymi, technologicznymi i kosztowymi oferowanymi na rynku w dziedzinie właściwej dla przedmiotu planowanego Przedsięwzięcia.
4. Celem prowadzonego Dialogu Technicznego jest konsultacja z podmiotami profesjonalnie świadczącymi usługi w zakresie kampanii komunikacyjno-reklamowych z wykorzystaniem mediów społecznościowych i blogosfery oraz pozyskanie przez Zamawiającego wiedzy i informacji, które mogą być wykorzystane przy przygotowaniu opisu przedmiotu zamówienia, jak również w przygotowaniu specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz określeniu warunków umowy, z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji.
5. Przeprowadzenie Dialogu nie zobowiązuje Zamawiającego do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w przedmiocie planowanego Przedsięwzięcia.
6. Wybór wykonawcy zostanie dokonany w trakcie odrębnego postępowania prowadzonego na podstawie Ustawy Prawo zamówień publicznych.

#### **§4**

##### **Ogłoszenie o Dialogu**

1. Ogłoszenie o Dialogu jest publikowane przez Zamawiającego na stronie internetowej Zamawiającego.
2. Zainteresowane podmioty przed zgłoszeniem udziału w Dialogu zobowiązane są do zapoznania się z Regulaminem dostępnym na stronie internetowej Zamawiającego. Zgłoszenie udziału w Dialogu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Zamawiający nie jest zobowiązany dopuścić do Dialogu podmiotu, który złoży wniosek o dopuszczenie do udziału w Dialogu po wyznaczonym przez Zamawiającego terminie.
4. Ogłoszenie i prowadzenie Dialogu nie prowadzi do powstania obowiązku wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, ani też udzielenia zamówienia jakiegokolwiek podmiotowi biorącemu udział w Dialogu.

#### **§5**

##### **Adresaci Ogłoszenia**

1. Adresatami Ogłoszenia o Dialogu są zainteresowane podmioty, w tym potencjalni wykonawcy, którzy spełniają wymagania zawarte w Ogłoszeniu.
2. Zamawiający może, również po zamieszczeniu Ogłoszenia na swojej stronie internetowej, poinformować wybrane przez siebie podmioty o zamiarze przeprowadzenia Dialogu.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wysłania zaproszenia do udziału w Dialogu, do wybranych podmiotów, z którymi będzie prowadził Dialog.

#### **§6**

##### **Zespół**

1. Do przeprowadzenia Dialogu Zamawiający wyznacza Zespół.
2. Zamawiający może w toku prowadzenia Dialogu dokonać zmian w składzie Zespołu.

3. Zespół przeprowadza weryfikację pod względem formalnym złożonych wniosków o dopuszczenie do Dialogu oraz przygotowuje harmonogram spotkań z podmiotami, które wyraziły chęć wzięcia udziału w Dialogu, spełniły warunki udziału w Dialogu oraz zostały zaproszone do udziału w Dialogu.
4. Członkowie Zespołu zobowiązani są wykonywać powierzone im obowiązki z zachowaniem zasad obiektywizmu, zapewnić równe i niedyskryminujące traktowanie zainteresowanych podmiotów, a także działać w sposób przejrzysty oraz z zachowaniem uczciwej konkurencji.
5. Zespół zobowiązany jest do zapewnienia bieżącego prowadzenia protokołu z Dialogu, a także do udostępniania protokołu z prowadzonego Dialogu wszystkim zainteresowanym podmiotom, z zastrzeżeniem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa.
6. Protokół przechowywany jest w siedzibie Zamawiającego w sposób gwarantujący jego nienaruszalność.

## **§7**

### **Organizacja Dialogu**

1. Celem zapewnienia sprawnej organizacji oraz równości dostępu do Dialogu, Zamawiający w Ogłoszeniu o Dialogu wskazuje terminy czynności, w tym co najmniej termin na złożenie wniosku o dopuszczenie do udziału w Dialogu.
2. Czynności związane z przygotowaniem oraz przeprowadzeniem Dialogu wykonują osoby zapewniające bezstronność i obiektywizm.
3. Wnioski o dopuszczenie do udziału w Dialogu składa się w trybie, terminie i miejscu określonym w Ogłoszeniu.
4. Ogłoszenie może przewidywać dodatkowe warunki, od których uzależnione jest dopuszczenie do Dialogu. Warunki te nie mogą naruszać zasad uczciwej konkurencji i równego traktowania.
5. Wzór i tryb złożenia Wniosku określi Zamawiający w Ogłoszeniu.
6. Zamawiający określi w zaproszeniu do Dialogu informacje na temat terminu, miejsca i czasu trwania spotkania z każdym Uczestnikiem Dialogu.
7. Zaproszenie winno być wysłane w terminie nie krótszym niż trzy dni przed datą wyznaczonego spotkania.
8. Termin spotkania może zostać przesunięty jedynie po wyrażeniu zgody przez obie strony z zastrzeżeniem, że wyznaczenie nowego terminu nie spowoduje znaczącego wydłużenia procedury związanej z przeprowadzeniem Dialogu.
9. Dialog prowadzony jest z poszczególnymi Uczestnikami z osobna.
10. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje mogą być przekazywane pomiędzy Zamawiającym oraz Uczestnikami drogą elektroniczną (e-mail). Każda ze stron, na żądanie drugiej, niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

## **§8**

### **Czynności w ramach Dialogu**

1. Dialog prowadzi się w języku polskim.
2. Prowadzony Dialog ma charakter jawny.
3. Dialog może być przeprowadzony w dowolnie wybranej przez Zamawiającego formie, nienaruszającej zasad uczciwej konkurencji i równego traktowania. O formie Dialogu

decyduje Zamawiający, o czym informuje w Ogłoszeniu lub zaproszeniu do Dialogu kierowanym do Uczestników.

4. Dialog może przybrać formę:

- a) wymiany korespondencji pisemnej lub elektronicznej, lub
- b) spotkania indywidualnego z Uczestnikiem, zwanego dalej Spotkaniem

4.1 Spotkanie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego. O dokładnym miejscu i terminie spotkania Zamawiający poinformuje Uczestnika osobnym zawiadomieniem w formie mailowej.

4.2 Uczestnik przygotować musi:

- a) prezentację multimedialną realizacji co najmniej jednego zamówienia spełniającego kryteria określone w punkcie V Ogłoszenia – Warunki udziału w dialogu technicznym.
- b) prezentację w wersji papierowej (wydrukowaną) wraz z opisem zrealizowanego zamówienia.

4.3 Zamawiający zapewnia:

- a) Komputer
- b) Rzutnik wraz ekranem

4.4 Spotkanie potrwa dwie godziny. W ramach spotkania przewidziano:

- a) Przedstawienie przez Uczestnika prezentacji –do 30 minut.
- b) Dialog Uczestnika i Zamawiającego w formie serii pytań i odpowiedzi do 90 minut.

6. Po zakończeniu spotkania Uczestnik udostępni Zamawiającemu drogą mailową przedstawione podczas spotkania materiały w formie elektronicznej i papierowej.

7. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11ust.4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 2003 Nr 153, poz. 1503, z późn. zm.), jeżeli zainteresowany podmiot nie później niż przed przekazaniem informacji zastrzeże, że przekazywane informacje nie mogą być udostępnione przez Zamawiającego innym podmiotom.

8. Wszelkie koszty związane z udziałem w Dialogu ponoszą podmioty ubiegające się o udział w Dialogu. Koszty uczestnictwa w Dialogu nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego. Podmioty ubiegające się o udział w Dialogu nie otrzymują wynagrodzenia od Zamawiającego.

9. Strony biorące udział w Dialogu Technicznym nie będą z tego tytułu podlegały wykluczeniu z ewentualnego postępowania wszczętego po przeprowadzonym Dialogu.

## **§9**

### **Zakończenie Dialogu**

1. Dialog będzie trwał do czasu, aż Zamawiający uzna, że osiągnięty został jego cel. Zamawiający zakończy Dialog także w sytuacji, w której dalsze jego prowadzenie uzna za niecelowe.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia Dialogu na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

3. O zakończeniu Dialogu Zamawiający niezwłocznie poinformuje, umieszczając informację na stronie internetowej Zamawiającego.

## **§10**

### **Brak środków odwoławczych**

Od decyzji Zamawiającego w toku Dialogu, nie przysługują uczestnikom Dialogu żadne środki odwoławcze.

## **§11**

### **Wejście regulaminu w życie**

Regulamin wchodzi w życie z chwilą publikacji na stronie internetowej Zamawiającego.