

**Ogłoszenie o dialogu technicznym poprzedzającym wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia na przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej w terminie sierpień – październik 2017r., w ramach projektu „Promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 Promocja gospodarcza regionu.**

**I. Nazwa i adres Zamawiającego:**

Wydział ds. Zarządzania Projektami w Departamencie Architektury i Rozwoju

Urzędu Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 171, 90-447 Łódź

Adres strony internetowej: [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl)

**II. Określenie przedmiotu dialogu technicznego**

1. Prowadzony Dialog Techniczny służyć będzie zapoznaniu się przez Zamawiającego z rozwiązaniami technicznymi, organizacyjnymi, technologicznymi i kosztowymi oferowanymi na rynku w dziedzinie właściwej dla przedmiotu planowanego Przedsięwzięcia.
2. Celem prowadzonego Dialogu Technicznego jest
  - a. konsultacja z podmiotami profesjonalnie świadczącymi usługi w zakresie planowania i realizacji kampanii promocyjnych o zasięgu międzynarodowym i jednocześnie świadczącymi usługi w zakresie projektowania rozwiązań służących promocji oraz budowaniu rozpoznawalności marek
  - b. a także pozyskanie przez Zamawiającego wiedzy i informacji, które mogą być wykorzystane przy przygotowaniu opisu przedmiotu zamówienia jak również w przygotowaniu specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz określeniu warunków umowy, z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji.

**III. Zasady dotyczące prowadzonego dialogu technicznego**

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w formie Dialogu Technicznego (zwanego dalej: „Dialog”), o którym mowa w art. 31a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2015, poz. 2164 z późn. zm.) zwanej dalej Ustawą PZP.



2. Wszczęcie procedury Dialogu następuje w dniu publikacji ogłoszenia na stronie internetowej Zamawiającego.
3. Każdy podmiot może złożyć tylko jedno zgłoszenie udziału w Dialogu.
4. Dialog prowadzony będzie oddzielnie z każdym z podmiotów zainteresowanych udziałem w Dialogu, w terminach określonych przez Zamawiającego.
5. Dialog będzie prowadzony zgodnie z Regulaminem prowadzenia dialogu technicznego. Termin i miejsce prowadzenia poszczególnych spotkań w ramach Dialogu będzie każdorazowo ustalany przez Zamawiającego z podmiotem zaproszonym do Dialogu (dalej: Uczestnikiem). Spotkania prowadzone w ramach Dialogu będą odbywały się w siedzibie Zamawiającego, bądź w innym miejscu uzgodnionym przez Zamawiającego z Uczestnikiem.
6. Zamawiający zaprosi do udziału w Dialogu podmioty zgodnie z zapisami niniejszego Ogłoszenia oraz Regulaminu prowadzenia dialogu technicznego.
7. Wszystkie osoby, które będą brały udział w Dialogu ze strony Uczestnika będą zobowiązane do przedłożenia (najpóźniej w momencie rozpoczęcia Dialogu) pełnomocnictwa do reprezentacji Uczestnika (jeśli umocowanie do reprezentacji nie będzie wynikać z odpisu właściwego rejestru). Pełnomocnictwo będzie musiało zostać złożone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza. Za udział w Dialogu Uczestnicy nie otrzymują wynagrodzenia oraz nie otrzymują zwrotu kosztów związanych z przygotowaniem i udziałem w Dialogu.
8. Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Dialogu upływa w dniu **19.06.2017 o godzinie 09:00**.
9. Zamawiający planuje rozpocząć spotkania z poszczególnymi Uczestnikami od 20 czerwca 2017 r.
10. Zamawiający zakłada, iż będzie prowadził Dialog do czasu, aż uzna, że osiągnięty został jego cel określony w przedmiocie Dialogu.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia Dialogu na każdym etapie bez podania przyczyn.
12. Dialog będzie prowadzony w języku polskim. Do dokumentów przedstawionych w językach obcych powinno być załączone tłumaczenie na język polski podpisane przez podmiot uczestniczący w Dialogu.
13. O zakończeniu Dialogu Zamawiający niezwłocznie poinformuje umieszczając informację na stronie internetowej oraz poprzez przekazanie informacji podmiotom w nim uczestniczącym.



14. Poprzez udział w Dialogu podmioty w nim uczestniczące udzielają bezwarunkowej zgody na wykorzystanie przekazywanych informacji na potrzeby przygotowania dokumentacji przetargowej, w szczególności na potrzeby opisu przedmiotu zamówienia czy specyfikacji technicznej zamówienia. W razie przekazania Zamawiającemu w toku Dialogu utworów stanowiących przedmiot praw autorskich, Uczestnik przekazujący dany utwór udziela bezwarunkowej zgody Zamawiającemu na wykorzystanie utworu w całości lub w części na potrzeby przygotowania dokumentacji przetargowej, zezwolenia na rozporządzanie i korzystanie z opracowań, jak również zapewnia, że wykorzystanie utworu przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw osób trzecich. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli podmiot uczestniczący w Dialogu nie później niż przed przekazaniem informacji zastrzeże, że przekazywane konkretnie wskazane informacje nie mogą być udostępniane innym podmiotom, z zastrzeżeniem art. 96 ust 2a Ustawy PZP.
15. Niniejsze Ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu przepisów Ustawy PZP, w szczególności w trybie dialogu konkurencyjnego. Niniejsze ogłoszenie nie jest również ogłoszeniem postępowania na wybór partnera prywatnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 grudnia 2008 roku o partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U. 2009 Nr 19, poz. 100, z późn. zm.), ani na wybór koncesjonariusza w rozumieniu ustawy z dnia 9 stycznia 2009 roku o koncesji na roboty budowlane lub usługi (Dz.U. 2009 Nr 19, poz. 101, z późn. zm.).
16. Udział w Dialogu nie jest warunkiem ubiegania się w przyszłości o jakiegokolwiek zamówienie publiczne.

#### IV. Wskazanie miejsca i terminu składania wniosków o dopuszczenie do dialogu technicznego

1. Wnioski o dopuszczenie do Dialogu należy składać wedle wyboru Uczestnika:
  - a. pisemnie na adres:  
Wydział ds. Zarządzania Projektami w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi  
ul. Piotrkowska 171, 90-447 Łódź (sekretariat, parter)  
lub
  - b. w postaci elektronicznej na adres: [a.kwiecien@uml.lodz.pl](mailto:a.kwiecien@uml.lodz.pl),

z dopiskiem „**Dialog Techniczny – Kampania promocyjna 2017 - projekt UE**”

Wzór wniosku o dopuszczenie do udziału w Dialogu stanowi **załącznik nr 2** do niniejszego Ogłoszenia.

2. Termin składania wniosków: **19 czerwca 2017 o godzinie 09:00.**
3. W przypadku składania wniosków drogą pocztową lub przesyłką kurierską za termin złożenia wniosku przyjęty będzie dzień i godzina otrzymania wniosku przez Zamawiającego.
4. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu zgłoszenia.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany dopuścić do dialogu technicznego podmioty, które złożą wniosek o dopuszczenie do udziału w dialogu po wyznaczonym terminie.

#### V. **Warunki udziału w dialogu technicznym**

1. Podmiot ubiegający się o dopuszczenie do dialogu musi wykazać, że posiada doświadczenie, tj. w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania Wniosku, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wykonał/wykonuje minimum 2 zamówienia polegające na planowaniu i realizacji kampanii promocyjnej o zasięgu międzynarodowym o wartości min 300 000 zł brutto każde. Do udziału w dialogu zaproszonych zostanie nie więcej niż 6 podmiotów, z zastrzeżeniem zapisów pkt 2.
2. Jeżeli o udział w dialogu ubiegać się będzie więcej niż 6 podmiotów, które wykażą spełnienie ww. warunku, Zamawiający zaprosi pierwszych sześciu według kolejności zgłoszeń.
3. O zakwalifikowaniu się do udziału w Dialogu Zamawiający poinformuje potencjalnych Uczestników Dialogu wyznaczając jednocześnie miejsce, datę i godzinę przeprowadzenia Dialogu.
4. Zaproszenie do wzięcia udziału w Dialogu zostanie wysłane na adres e-mail podany w przedmiotowym wniosku.
5. Podmioty, które przystępują do Dialogu, zobowiązane są do przedłożenia wydruku z Centralnej Ewidencji i Informacji o działalności gospodarczej lub, w przypadku podmiotów zagranicznych, odpisu z innego rejestru handlowego, przetłumaczonego na język polski wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania Wniosków. Warunkiem zakwalifikowania do Dialogu jest prawidłowe złożenie wszystkich wymaganych w niniejszym ogłoszeniu dokumentów.
6. Dialog prowadzony będzie w języku polskim i ma charakter jawny.

7. Wszelkie pytania i wątpliwości dotyczące procedury Dialogu należy kierować na adres e-mail: [a.kwiecien@uml.lodz.pl](mailto:a.kwiecien@uml.lodz.pl),
8. Pracownikiem Zamawiającego upoważnionym do kontaktowania się z podmiotami uczestniczącymi w Dialogu Technicznym jest pani Agnieszka Pietrzak [a.pietrzak@uml.lodz.pl](mailto:a.pietrzak@uml.lodz.pl), lub pani Aleksandra Kwiecień [a.kwiecien@uml.lodz.pl](mailto:a.kwiecien@uml.lodz.pl),

Z przebiegu Dialogu z każdym Uczestnikiem Zamawiający sporządzi pisemny protokół. Szczegółowe zasady prowadzenia Dialogu zostały określone w Regulaminie Dialogu, który stanowi Załącznik nr 1 do Ogłoszenia. Złożenie wniosku przez podmiot ubiegający się o udział w Dialogu oznacza akceptację treści Ogłoszenia oraz Regulaminu.

Przystąpienie do Dialogu nie ogranicza praw oraz nie działa na niekorzyść potencjalnych wykonawców w jakichkolwiek postępowaniach prowadzących do realizacji celu przedsięwzięcia.

## VI. Zagadnienia do konsultacji:

1) Analiza mediów zagranicznych. Celem analizy jest dobór narzędzi odpowiednich dla realizacji kampanii (osiągnięcia celów kampanii i dotarcia do określonych grup docelowych) w wybranych krajach Europy. Efektem analizy będzie rekomendacja dziennikarzy i mediów branżowych oraz lokalnych, obejmującej prasę oraz media elektroniczne, międzynarodowe i lokalne, a w szczególności

- dziennikarze branżowi z mediów branżowych, o charakterze międzynarodowym (prasa, online, blogi), współpracujących z tytułami o najwyższych wskaźnikach czytelności w danym kraju, związanych z tematyką sektora kreatywnego i/lub biznesową docierających do profesjonalistów w danej branży, z następujących krajów: Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Szwecja, Holandia, Włochy oraz
- dziennikarze lokalni, związanych z tematyką wydarzeń codziennych, branżowych i festiwalowych w wybranym jednym mieście w następujących krajach: Szwecja, Holandia, Wielka Brytania.

2) Opracowanie treści i wyglądu materiałów wizualnych, artykułów, reklam, odpowiadających celom projektu,

3) Zakres działań PR oraz ich forma,

4) Zakup wielkoformatowej reklamy zewnętrznej oraz powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



### **Cel główny działań promocyjnych**

promocja Katalogu produktów i usług łódzkiego sektora kreatywnego

promocja współpracy biznesowej

promocja możliwości zakupu produktów od łódzkich kreatywnych

promocja udziału Łodzi w wydarzeniach branżowych (zobacz sam!)

zwiększenie liczby odbiorców profilu fab.

osiągnięcie najwyższej liczby obejrzeń katalogu

### **Cel dodatkowy działań promocyjnych**

promocja Łodzi i łódzkiego sektora kreatywnego

wydarzeń (festiwali, koncertów) w Łodzi

Łodzi jako miasta inspirującego do działania (uczelnie, centra kreatywne, samo miasto)

[www.lodzcreates.com](http://www.lodzcreates.com)

[www.kreatywna.lodz.pl](http://www.kreatywna.lodz.pl)

[www.facebook.com/lodzcreates](http://www.facebook.com/lodzcreates)

[www.instagram.com/lodzcreates](http://www.instagram.com/lodzcreates)

[www.issuu.com/lodzcreates](http://www.issuu.com/lodzcreates)