

## Ogólny opis przedmiotu zamówienia

### 1.1 Definicje przyjęte w Zamówieniu

Użyte w niniejszym OPZ pojęcia i sformułowania mają następujące znaczenie:

- 1) **BIE** – Międzynarodowe Biuro Wystaw Światowych (franc. *Bureau International des Expositions*);
- 2) **Gadżety promocyjne** – zestaw innowacyjnych i oryginalnych elementów składowych służących do promocji i budowania poparcia kandydatury Rzeczypospolitej Polskiej oraz Miasta Łodzi do organizacji EXPO 2022, stanowiące przedmiot niniejszego zamówienia;
- 3) **MSZ** – Ministerstwo Spraw Zagranicznych
- 4) **OPZ** – Opis przedmiotu zamówienia w Postępowaniu;
- 5) **Strony** – Zamawiający i Wykonawca łącznie;
- 6) **Wystawa** – Wystawa International EXPO 2022;
- 7) **Zamawiający** – Miasto Łódź.

### 1.2 Informacje o przedmiocie Zamówienia

Przedmiotem Zamówienia jest opracowanie i wykonanie gadżetów promocyjnych kandydatury Rzeczypospolitej Polskiej i Miasta Łodzi do organizacji EXPO 2022.

Rzeczpospolita Polska i Miasto Łódź ubiegają się o organizację Wystawy International EXPO w 2022 roku. Zaplanowano, że tematem Wystawy będzie kompleksowa rewitalizacja obszarów miejskich. EXPO to największa światowa wystawa organizowana cyklicznie, prezentująca dorobek kulturowy, naukowy i techniczny narodów świata. Pierwsza wystawa EXPO, zorganizowana przez Międzynarodowe Biuro Wystaw Światowych (franc. Bureau International des Expositions, dalej: BIE) została otwarta w 1851 roku w Londynie. BIE powstało w wyniku umowy międzynarodowej ratyfikowanej przez większość państw Ligi Narodów. Działa w oparciu o Konwencję Paryską z 1928 roku, która nadała ramy prawne Wystawom Światowym. To właśnie BIE przyznaje prawa do organizacji Wystaw i nadzoruje przygotowania do nich. Prawo głosu w BIE mają kraje członkowskie (obecnie jest ich 168) – po jednym głose każdy kraj. Szczegółowe regulacje dotyczące organizacji EXPO i oddawania głosów poparcia dla organizacji EXPO w danym kraju zawarte są w regulaminie wewnętrznym BIE. Więcej informacji pod adresem: <http://www.bie-paris.org/site/en/> .

Gadżety promocyjne są elementem wspierającym dla kampanii promocyjnej, realizowanej przez Miasto Łódź we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych, w szczególności w okresie do głosowania nad przyznaniem praw do organizacji Wystawy tj. od połowy 2016 r. do końca roku 2017, która pomoże w zbudowaniu poparcia międzynarodowego dla polskiej kandydatury.

#### Informacje uzupełniające:

1. Gadżety promocyjne będą wykorzystywane głównie poza granicami Polski, przy okazji promujących Miasto Łódź wydarzeń i spotkań organizowanych przez polskie placówki dyplomatyczne na całym świecie oraz przy okazji innych wydarzeń tematycznych, w zależności od potrzeb.
2. Gadżety promocyjne będą opracowane w taki sposób, aby były atrakcyjne dla zindywidualizowanego grona odbiorców. Odbiorcami gadżetów promocyjnych będą głównie wysokiej rangi przedstawiciele państw członkowskich BIE. Odbiorców należy zainteresować kandydaturą Polski i Łodzi oraz tematyką rewitalizacji, przedstawiając kraj i miasto, jako ciekawe i warte odwiedzenia. Gadżety promocyjne powinny przybierać interesującą formę oraz posiadać walor trwałości i użyteczności.
3. Na gadżety promocyjne będą się składały dwa zestawy. Zestaw pierwszy 'VIP' oraz zestaw drugi 'super VIP'. Wszystkie gadżety promocyjne zostaną wykonane w wysokiej jakości, właściwej dla gadżetów przeznaczonych dla wysokiej rangi przedstawicieli państw trzecich. Wszystkie elementy gadżetów promocyjnych muszą być zgodne z kierunkami promocji Polski i skonsultowane z MSZ, tak aby wyeksponować atuty i mocne strony naszej kandydatury.
4. Wszystkie elementy gadżetów promocyjnych zostaną wykonane przez Wykonawcę, w taki sposób, aby każdy z zestawów był elegancko i oryginalnie opakowany. Ponadto element główny każdego z zestawów zostanie zaprojektowany w taki sposób aby był opakowany oddzielnie, niezależnie od opakowania całego zestawu gadżetów promocyjnych.
5. Wszystkie elementy gadżetów promocyjnych zostaną wykonane przez Wykonawcę. Rolą Wykonawcy będzie pozyskanie danych, materiałów oraz innych elementów niezbędnych do ich przygotowania.
6. Gadżety promocyjne zostaną zaprojektowane w sposób, który pozwoli na ich transport różnymi środkami lokomocji, w tym również drogą lotniczą, jednocześnie tak aby zapewnić bezpieczeństwo przewozu wszystkich elementów.
7. Ewentualne informacje zawarte na gadżetach promocyjnych zostaną opracowane i przedłożone do odbioru w języku polskim. Następnie wskazane informacje zostaną dodatkowo przetłumaczone na język angielski, francuski, hiszpański, arabski. Następnie informacje te zostaną umieszczone na gadżetach promocyjnych, ilość gadżetów w poszczególnych wersjach językowych określi Zamawiający. Wszystkie tłumaczenia zostaną wykonane przez tłumaczy przysięgłych, celem zapewnienia odpowiednich poziomów językowych.
8. Zamawiający oczekuje oryginalnego charakteru gadżetów promocyjnych – liczy na pomysłowość, niepowtarzalność, kreatywność i inwencję w opracowaniu przedmiotu zamówienia. Koncepcja powinna odzwierciedlać nowatorskie podejście, świeżość, śmiałość w podejściu do zadanego tematu oraz wysoką wartość artystyczną w warstwie graficznej. Istotna jest precyzja sformułowania przekazu gadżetów, tak aby dotarł do odpowiednich grup docelowych. Elementem istotnym jest zwarta i logiczna komunikacja z odbiorcą przekazu.

### 1.3. Zakres prac

Opracowanie gadżetów promocyjnych EXPO 2022 służy przeprowadzeniu skutecznej międzynarodowej kampanii promocyjnej, zmierzającej do pozyskania poparcia państw członkowskich BIE dla kandydatury Rzeczypospolitej Polskiej i Miasta Łodzi przy ubieganiu się o przyznanie praw do organizacji Wystawy International EXPO 2022, w tym w szczególności:

- stworzeniu przekazu pozwalającego na nowoczesne, oryginalne i innowacyjne zaprezentowanie Polski i Łodzi jako kandydata do organizacji EXPO 2022 poprzez promowanie naszego dorobku kulturowego, gospodarczego oraz procesów rewitalizacyjnych zachodzących w Łodzi i innych miastach Polski.
- podniesieniu rozpoznawalności Rzeczypospolitej Polskiej i kandydatury do organizacji EXPO 2022 w poszczególnych państwach członkowskich BIE oraz rozpropagowaniu idei rewitalizacji jako tematu przewodniego Wystawy.
- promocji wśród państw członkowskich BIE procesów urbanistycznych, jako wyzwania przed, którym staną wszystkie państwa globu, wraz ze wzrostem liczby mieszkańców miast.
- wykreowaniu zainteresowania państw członkowskich BIE kandydaturą Rzeczypospolitej Polskiej i Miasta Łodzi.

Rolą Wykonawcy będzie:

1. Zgromadzenie i pozyskanie wiedzy, materiałów oraz informacji dotyczących kierunków promocji Polski na arenie międzynarodowej, rewitalizacji obszarów miejskich, kandydatury Polski i Łodzi do organizacji EXPO 2022, w oparciu o aktualne, dostępne publicznie i wiarygodne raporty, analizy, opracowania, itp.
2. Zgromadzenie i pozyskanie wiedzy, materiałów oraz informacji dotyczących kierunków promocji Polski w świecie, a także ogólnych informacji na temat założeń promocji zagranicznej oraz założeń kandydatury RP i Łodzi do organizacji EXPO 2022. Wykonawca zdiagnozuje i pozyska informacje na wskazane tematy we właściwych merytorycznych komórkach Zamawiającego oraz Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Zebranie i wykorzystanie materiałów oraz informacji, o których mowa powyżej ma na celu zapewnienie wysokiego poziomu merytorycznego i właściwego przekazu gadżetów promocyjnych.
3. Opracowanie, przy wykorzystaniu zgromadzonej wiedzy, materiałów i informacji, szczegółowego projektu/koncepcji poszczególnych gadżetów promocyjnych z uwzględnieniem innowacyjnych, oryginalnych i integralnych rozwiązań uwzględniających charakter i rangę zastosowania gadżetów.

W skład gadżetów promocyjnych EXPO 2022 muszą wchodzić przynajmniej:

- A. Zestaw „VIP” składający się z przynajmniej 4 elementów oraz eleganckiego opakowania, w ilości 1000 zestawów.
  - B. Zestaw „super VIP” składający się z przynajmniej 4 elementów oraz eleganckiego opakowania, w ilości 1000 zestawów
4. Po przygotowaniu przez Wykonawcę szczegółowego projektu/koncepcji gadżetów promocyjnych, odbędą się uzgodnienia z Zamawiającym oraz MSZ w celu akceptacji w zakresie ich poprawności, zgodności, formy przekazu oraz zawartości

merytorycznej wszystkich elementów. Dopiero po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego Wykonawca będzie mógł przejść do fazy wykonawczej, o której mowa w punkcie poniżej.

5. Przygotowanie dla każdego gadżetu promocyjnego opisu, w którym znajdzie się charakterystyka danego komponentu, jego zastosowanie, instrukcja użycia i montażu/demontażu (jeśli zajdzie taka potrzeba) oraz cel jakiemu ma służyć dany komponent w toku prezentowania kandydatury RP i Łodzi do organizacji EXPO 2022. Dostarczenie szczegółowego opisu, w którym przedstawiona będzie charakterystyka każdego z zestawów gadżetów promocyjnych i ich zbiorczego przekazu, z określeniem wzajemnych relacji pomiędzy poszczególnymi elementami, ze wskazaniem jak poszczególne elementy wzajemnie się wzmacniają i za pomocą jakiego mechanizmu pozwalają osiągać wskazane cele.
6. Zaprezentowanie Zamawiającemu oraz MSZ ostatecznych wersji zestawów gadżetów promocyjnych.