

Ogólny opis przedmiotu zamówienia

1.1 Definicje przyjęte w Zamówieniu

Użyte w niniejszym OPZ pojęcia i sformułowania mają następujące znaczenie:

- 1) **BIE** – Międzynarodowe Biuro Wystaw Światowych (franc. *Bureau International des Expositions*);
- 2) **Narzędzie / narzędzie promujące Rzeczpospolitą Polską i kandydaturę do organizacji EXPO 2022** – zbiór innowacyjnych, oryginalnych, interaktywnych, multimedialnych i integralnych komponentów, elementów składowych, wykorzystujących jako motyw kandydaturę Rzeczypospolitej Polskiej oraz Miasta Łodzi do organizacji EXPO 2022, miejsce i założenia programowe Wystawy oraz kierunki i mocne strony promocji Rzeczypospolitej Polskiej na arenie międzynarodowej.

Narzędzie promujące RP ma na celu kompleksowe przedstawienie pełnego spektrum mocnych stron i atutów Polski oraz Łodzi jako potencjalnego organizatora EXPO 2022. Narzędzie powinno być opracowane w sposób modułowy, to znaczy składać się z komponentów, elementów (spójnych tematycznie) które pozwalają zarówno na łączne i spójne, jak i na niezależne wykorzystanie każdego z nich, wykonanych w różnych technologiach, tak aby można było w zależności od potrzeb konkretnego wydarzenia używać właściwych komponentów lub całości narzędzia do promowania i eksponowania naszej kandydatury do organizacji EXPO 2022.
- 3) **Narzędzie promujące Miasto Łódź i rewitalizację** - zbiór innowacyjnych, oryginalnych, interaktywnych, multimedialnych i integralnych komponentów, elementów składowych, wykorzystujących jako motyw rewitalizacji obszarów miejskich, opracowane w 2015 r., którego opis stanowi załącznik do niniejszego OPZ.
- 4) **MSZ** – Ministerstwo Spraw Zagranicznych
- 5) **OPZ** – Opis przedmiotu zamówienia w Postępowaniu;
- 6) **Strony** – Zamawiający i Wykonawca łącznie;
- 7) **Wystawa** – Wystawa International EXPO 2022;
- 8) **Zamawiający** – Miasto Łódź.

1.2 Informacje o przedmiocie Zamówienia

Przedmiotem Zamówienia jest przygotowanie kompleksowego narzędzia promującego kandydaturę Rzeczypospolitej Polskiej i Miasta Łodzi do organizacji EXPO 2022 w ramach kampanii promocyjnej realizowanej przy ubieganiu się o przyznanie praw do organizacji wystawy International EXPO 2022. Kampania promocyjna ma na celu przede wszystkim przybliżyć rządowi państw na całym świecie położenie, dorobek i historię Rzeczypospolitej Polskiej, Miasta Łodzi oraz w ciekawy sposób przedstawić założenia i mocne strony polskiej kandydatury, tak aby państwa członkowskie BIE dostrzegły potencjał leżący w temacie przewodnim Wystawy i organizacji EXPO 2022 w Polsce

Kompleksowe narzędzie promujące kandydaturę Rzeczypospolitej Polskiej i Miasta Łodzi do organizacji EXPO 2022 jest fundamentalnym elementem kampanii promocyjnej, realizowanej przez Miasto Łódź we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych, w szczególności w okresie do głosowania nad przyznaniem praw do organizacji Wystawy tj. od połowy 2016 r. do końca roku 2017, która pomoże w zbudowaniu poparcia międzynarodowego dla polskiej kandydatury.

Przy opracowaniu przedmiotu zamówienia należy mieć na uwadze Strategię Promocji Programu EXPO 2022, Studium Wykonalności Programu EXPO 2022 w zakresie planowanego tematu i programu EXPO 2022, czyli rewitalizacji obszarów miejskich oraz założenia i kierunki promocji Rzeczypospolitej Polskiej na arenie międzynarodowej.

Wykonawca będzie miał na względzie, iż w chwili obecnej opracowywane są następujące produkty, które muszą zostać uwzględnione w ramach przygotowywania narzędzia promującego:

- 1) Studium Wykonalności, Strategia Promocji, Aplikacja – w szczególności w zakresie komunikacji i programu Wystawy oraz jej tematu przewodniego jakim jest rewitalizacja.
- 2) Logo EXPO 2022 – prowadzony jest konkurs na wybór logo polskiej kandydatury, który zakończy się na przełomie marca i kwietnia. Narzędzie promujące będzie musiało uwzględniać i być spójne z logo wyłonionym we wskazanym konkursie oraz z jego Księgą Znaku.
- 3) Narzędzie promujące Miasto Łódź i rewitalizację - zbiór innowacyjnych, oryginalnych, interaktywnych, multimedialnych i integralnych komponentów, elementów składowych, wykorzystujących jako motyw rewitalizację obszarów miejskich, opracowane w 2015 r.

Informacje uzupełniające:

1. Narzędzie będzie wykorzystywane głównie poza granicami Polski, przy okazji promujących Rzeczpospolitą Polską oraz Miasto Łódź wydarzeń organizowanych przez polskie placówki dyplomatyczne na całym świecie oraz przy okazji innych wydarzeń tematycznych, w zależności od potrzeb. Narzędzie będzie wykorzystywane także do ogólnej promocji Polski.
2. Narzędzie zostanie opracowane w taki sposób, aby było atrakcyjne dla szerokiego grona odbiorców. Odbiorcami narzędzia będą głównie przedstawiciele państw członkowskich BIE, a także grupy eksperckie. Wskazane grupy należy zainteresować kandydaturą Polski i Łodzi do organizacji EXPO 2022 oraz tematyką rewitalizacji, przedstawiając kraj i miasto, jako ciekawe i warte odwiedzenia. Narzędzie promujące winno przyciągnąć jak największą uwagę i zainteresowanie odbiorców. Szacuje się, iż narzędzie promujące zostanie zaprezentowane w przynajmniej 100 krajach świata oraz na forum około 25 międzynarodowych organizacji rządowych. Ponadto grupą docelową będą środowiska opiniotwórcze, w tym w szczególności: władze krajowe i regionalne, media branżowe, dziennikarze i publicyści związani z tematyką gospodarczą, biznesową, polskie placówki dyplomatyczne, instytucje i organizacje działające na rzecz procesów rewitalizacyjnych w Polsce.
3. Wszystkie komponenty kompleksowego narzędzia promującego Rzeczpospolitą Polską i kandydaturę do organizacji EXPO 2022 muszą być:

- 1) komplementarne z kompleksowym narzędziem opracowanym w 2015 r. w celu promocji Miasta Łodzi i rewitalizacji, którego opis stanowi załącznik do OPZ.
- 2) zgodne z kierunkami promocji Polski i skonsultowane z MSZ, tak aby wyeksponować atuty i mocne strony polskiej kandydatury. Oba narzędzia opisane powyżej, tj. narzędzie promujące Rzeczpospolitą Polską i kandydaturę do organizacji EXPO 2022 oraz opracowane w 2015 r. narzędzie promujące Miasto Łódź i rewitalizację muszą się uzupełniać i tworzyć razem spójną całość, zarówno w zakresie przekazu, jak i w zakresie sposobu wykonania i mobilności.
4. Wszystkie komponenty, które składać będą się na narzędzie promujące Rzeczpospolitą Polską i kandydaturę do organizacji EXPO 2022 zostaną wykonane przez Wykonawcę. Rolą Wykonawcy będzie pozyskanie danych, materiałów oraz innych elementów niezbędnych do przygotowania kompleksowego narzędzia.
5. Narzędzie promujące Rzeczpospolitą Polską i kandydaturę do organizacji EXPO 2022 musi zostać zaprojektowane w sposób, który pozwoli na jego wielokrotne wykorzystanie i transport różnymi środkami lokomocji, w tym również drogą lotniczą, jednocześnie tak aby zapewnić bezpieczeństwo przewozu wszystkich elementów.
6. Zaproponowane w koncepcji elementy narzędzia promującego Rzeczpospolitą Polską i kandydaturę do organizacji EXPO 2022 muszą spełniać warunek montażu i demontażu w krótkim czasie, nie dłuższym niż 6 godzin zegarowych.
7. Narzędzie promujące Rzeczpospolitą Polską i kandydaturę do organizacji EXPO 2022 zostanie opracowane i przedłożone do odbioru w języku polskim. Narzędzie zostanie dodatkowo przetłumaczone na język angielski, francuski, hiszpański, arabski. Wszystkie tłumaczenia zostaną wykonane przez tłumaczy przysięgłych, celem zapewnienia odpowiednich poziomów językowych narzędzia.
8. Zamawiający oczekuje oryginalnego charakteru narzędzia promującego Rzeczpospolitą Polską i kandydaturę do organizacji EXPO 2022 – liczy na pomysłowość, niepowtarzalność, kreatywność i inwencję w opracowaniu przedmiotu zamówienia. Koncepcja powinna odzwierciedlać nowatorskie podejście, świeżość, śmiałość w podejściu do zadanego tematu oraz wysoką wartość artystyczną w warstwie graficznej. Istotna jest precyzja sformułowania przekazu narzędzia, tak aby dotarł do odpowiednich grup docelowych. Elementem istotnym jest zwarta i logiczna komunikacja z odbiorcą przekazu.
9. Zamawiający nie oczekuje od Wykonawcy realizacji działań promocyjnych, określonych w celach zastosowania kompleksowego narzędzia promującego. Zamawiający nie przewiduje konieczności przeprowadzania wizyt zagranicznych przez Wykonawcę.

1.3 Zakres prac

Opracowanie kompleksowego narzędzia promującego Rzeczpospolitą Polską i kandydaturę do organizacji EXPO 2022 w Łodzi w zakresie rewitalizacji służy przeprowadzeniu skutecznej międzynarodowej kampanii promocyjnej, zmierzającej do pozyskania poparcia państw członkowskich BIE dla kandydatury Rzeczypospolitej Polskiej i Miasta Łodzi przy ubieganiu się o przyznanie praw do organizacji Wystawy International EXPO 2022, w tym w szczególności:

- stworzeniu przekazu pozwalającego na nowoczesne, oryginalne i innowacyjne zaprezentowanie Polski i Łodzi jako kandydata do organizacji EXPO 2022 poprzez promowanie naszego dorobku kulturowego, gospodarczego oraz procesów rewitalizacyjnych zachodzących w Łodzi i innych miastach Polski.
- podniesieniu rozpoznawalności Rzeczypospolitej Polskiej i kandydatury do organizacji EXPO 2022 w Łodzi w poszczególnych państwach członkowskich BIE oraz rozpropagowaniu idei rewitalizacji jako naszego tematu przewodniego Wystawy.
- wykreowaniu zainteresowania państw członkowskich BIE kandydaturą Rzeczypospolitej Polskiej i Miasta Łodzi.
- promocji wśród państw członkowskich BIE idei i procesów rewitalizacji obszarów miejskich, jako strategii "rozwoju do wewnątrz", zarówno w drodze ochrony, rehabilitacji i rekultywacji zdegradowanej infrastrukturalnie i funkcjonalnie tkanki śródmiejskiej, jak i instrumentu wsparcia oraz pomocy dla wykluczonych grup społecznych w szczególności zagrożonych ryzykiem ubóstwa.
- promocji wśród państw członkowskich BIE procesów urbanistycznych, jako wyzwania przed, którym staną wszystkie państwa globu, wraz ze wzrostem liczby mieszkańców miast.

Rolą Wykonawcy będzie:

1. Zgromadzenie i pozyskanie wiedzy, materiałów oraz informacji dotyczących kierunków promocji Polski na arenie międzynarodowej, rewitalizacji obszarów miejskich, kandydatury Polski i Łodzi do organizacji EXPO 2022, w oparciu o aktualne, dostępne publicznie i wiarygodne raporty, analizy, opracowania, itp.
2. Zgromadzenie i pozyskanie wiedzy, materiałów oraz informacji dotyczących kierunków promocji Polski w świecie, a także ogólnych informacji na temat założeń promocji zagranicznej oraz założeń naszej kandydatury. Wykonawca zdiagnozuje i pozyska informacje na wskazane tematy we właściwych merytorycznych komórkach Zamawiającego oraz Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Zebranie i wykorzystanie materiałów oraz informacji, o których mowa powyżej ma na celu zapewnienie wysokiego poziomu merytorycznego i właściwego przekazu kompleksowego narzędzia promującego.
3. Opracowanie, przy wykorzystaniu zgromadzonej wiedzy, materiałów i informacji, szczegółowego projektu/koncepcji narzędzia promującego z uwzględnieniem multimedialnych, innowacyjnych, oryginalnych i integralnych rozwiązań uwzględniających charakter i rangę zastosowania narzędzia.

W skład narzędzia promującego musi wchodzić przynajmniej 6 elementów, w tym element filmowy, elektroniczny element interaktywny oraz 4 wspierające, przybierające ciekawą formą. Konkretna forma elementów narzędzia będzie uzależniona od możliwości technicznych i nowatorskich form przekazu treści wskazanych przez Zamawiającego.

Wykonawca uwzględni podczas opracowywania elementów narzędzia promującego konieczność zachowania spójności, integralności i merytorycznej poprawności całego narzędzia promującego Rzeczpospolitą Polską i kandydaturę do EXPO 2022 oraz zachowa jego spójność i integralność z narzędziem promującym Miasto Łódź i temat rewitalizacji. Wykonawca opracuje wszystkie elementy narzędzia promującego z

uwzględnieniem logo EXPO 2022 i Księgi Znak logo EXPO 2022, która opisuje system identyfikacji wizualnej, a także z uwzględnieniem Strategii Promocji Programu EXPO 2022. Wszystkie elementy narzędzia promującego muszą stanowić przestrzenną, wizualną i merytoryczną całość o jednolitej formie i charakterze.

Forma oraz liczba narzędzia (elementów narzędzia), o których mowa powyżej Wykonawca określi w uzgodnieniu z Zamawiającym, przy założeniu racjonalności i efektywności wydatkowania przeznaczonych na ten cel środków.

4. Wykonanie zaakceptowanego przez Zamawiającego narzędzia promującego w oparciu o niezbędną dokumentację projektową. Wykonanie przewiduje przygotowanie przez Wykonawcę wszystkich niezbędnych materiałów składających się na poszczególne komponenty, w tym materiałów multimedialnych, elektronicznych, graficznych, itp.

Rolą Wykonawcy jest zapewnienie sprzętu niezbędnego do prawidłowego użytkowania narzędzia.

5. Przygotowanie do każdego elementu narzędzia promującego jego opisu, w którym znajdzie się charakterystyka danego komponentu, jego zastosowanie, instrukcja użycia i montażu/demontażu (jeśli zajdzie taka potrzeba) oraz cel jakemu ma służyć dany komponent w toku prezentowania naszej kandydatury.
6. Dostarczenie szczegółowego opisu, w którym przedstawiona będzie charakterystyka całego narzędzia promującego i jego zbiorczego przekazu, z określeniem wzajemnych relacji pomiędzy poszczególnymi elementami, ze wskazaniem jak poszczególne elementy wzajemnie się wzmacniają i za pomocą jakiego mechanizmu pozwalają osiągać wskazane cele. Przykładem są np. gadżety/upominki: samo zaprojektowanie i wyprodukowanie to za mało, należy stworzyć koncepcję ich wykorzystania, np. umieścić w jednym ze scenariuszy wydarzeń albo przewidzieć przy stanowisku interaktywnym mechanizm obdarowywania odwiedzającego tym gadżetem.
7. Przeprowadzenie prezentacji, podczas której Wykonawca przedstawi Zamawiającemu narzędzie promujące, zasady jego działania oraz pokaże jak Zamawiający powinien użytkować narzędzie celem osiągnięcia zmierzonych efektów.
8. Przeprowadzenie publicznej prezentacji, w formie gali, w odpowiednim miejscu uzgodnionym z Zamawiającym, podczas której Wykonawca przedstawi gościom zaproszonym przez Zamawiającego funkcjonowanie narzędzia promującego.