

**UCHWAŁA NR XXI/483/15
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia 9 grudnia 2015 r.**

w sprawie utworzenia Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515 i 1890) oraz art. 16 ust. 1 i 2, art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2014 r. poz. 1446 oraz z 2015 r. poz. 397, 774 i 1505), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

**Rozdział 1
Przepisy ogólne**

§ 1. 1. W celu zachowania krajobrazu kulturowego i historycznego charakteru przestrzeni publicznych, zabytków nieruchomych oraz zabytkowych układów urbanistycznych ulicy Piotrkowskiej, placu Wolności i ulicy Moniuszki, wpisanych do rejestru zabytków oraz będących obszarem uznanym za część Pomnika Historii „Łódź – wielokulturowy krajobraz miasta przemysłowego”, a także ich otoczenia, w trosce o należyty wizerunek miasta Łodzi, podejmuje się niniejszą uchwałę.

2. Tworzy się park kulturowy pod nazwą „Park Kulturowy ulicy Piotrkowskiej”.

3. Granice parku kulturowego, o którym mowa w ust. 1, przebiegają:

- 1) ulicą Ogrodową i ulicą Północną (granica północna działek drogowych);
- 2) ulicą Zachodnią i aleją Kościuszki (granica zachodnia działek drogowych);
- 3) aleją Mickiewicza i aleją Piłsudskiego (granica południowa działek drogowych);
- 4) ulicą Sienkiewicza (granica wschodnia działek drogowych), ulicą Narutowicza na odcinku od ulicy Sienkiewicza do ulicy Wschodniej (częścią działki drogowej) oraz ulicą Wschodnią (granica wschodnia działek drogowych);

zgodnie z załącznikiem Nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. 1. Ilekroć w niniejszej uchwale jest mowa o:

- 1) **parku kulturowym** – należy przez to rozumieć Park Kulturowy ulicy Piotrkowskiej;
- 2) **reklamie, tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie** – należy przez to rozumieć odpowiednio reklamę, tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, 443, 774, 1265 i 1434);
- 3) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenia nieoświetlone, oświetlone lub podświetlone, złożone z poszczególnych elementów niepołączonych lub połączonych ze sobą, tworzących napis;
- 4) **kasetonie** - należy przez to rozumieć urządzenie w formie zamkniętej konstrukcji przestrzennej, z podświetleniem wewnętrznym lub bez;
- 5) **logo** - należy przez to rozumieć symbol graficzny stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu gospodarczego;
- 6) **banerze** - należy przez to rozumieć reklamę wykonaną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;

- 7) **reklamowej siatce ochronnej** - należy przez to rozumieć zabezpieczenie rusztowań, montowane wyłącznie na czas prowadzenia prac budowlanych, remontowych i/lub renowacyjnych, prezentujące reklamę;
- 8) **reklamie wielkoformatowej** - należy przez to rozumieć reklamę o powierzchni przekraczającej 6 m², wykonaną z siatki, tkaniny lub miękkiego tworzywa sztucznego, rozpiętą na konstrukcji nośnej zamocowanej do elewacji budynku;
- 9) **mural** - należy przez to rozumieć malowidło naścienne wykonane bezpośrednio na ścianie budynku, posiadające wartość artystyczną i estetyczną;
- 10) **wysięgniku** - należy przez to rozumieć urządzenie typu semafor, składające się z kasetonu lub tabliczki zawieszonych na stylizowanym metalowym ramieniu nawiązującym swoją formą do wyrazu architektonicznego danego budynku, umieszczone prostopadłe do elewacji tego budynku, wchodzące w przestrzeń ulicy lub podwórza;
- 11) **stojaku z menu** - należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie przeznaczone do prezentowania oferty lokalu gastronomicznego, np. w formie gabloty na stelażu lub sztalugi malarskiej;
- 12) **gablocie** - należy przez to rozumieć oszkloną szafkę służącą do wystawiania eksponatów oraz zamieszczania reklamy lub informacji o działalności prowadzonej w lokalu znajdującym się w budynku, na którym zamontowana jest gablota;
- 13) **neonie** - należy przez to rozumieć lampę jarzeniową w postaci szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzącym napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną;
- 14) **słupie ogłoszeniowo-reklamowym** - należy przez to rozumieć urządzenie w formie walca lub opisane na innej figurze, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach itp.;
- 15) **wolnostojącej gablocie ekspozycyjnej** - należy przez to rozumieć oszkloną szafkę służącą do zamieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji o wydarzeniach kulturalnych, imprezach itp., umieszczona na stylizowanych słupkach;
- 16) **reklamie dźwiękowej** - należy przez to rozumieć działanie polegające na emitowaniu treści reklamowych lub informacyjnych w formie ogłoszeń wypowiedzianych, śpiewanych lub nadawanych przez urządzenia i instalacje nagłaśniające;
- 17) **nośniku SIM (systemu informacji miejskiej)** - należy przez to rozumieć nośnik jednolitego systemu informacji miejskiej, obejmującego tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji stanowiące elementy systemu informacji ulicowej, adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe;
- 18) **nośniku reklamowym** - należy przez to rozumieć przedmioty materialne przeznaczone lub służące ekspozycji reklamy, w szczególności o których mowa w pkt 2-17;
- 19) **ogródku gastronomicznym** - należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych;
- 20) **kiosku** - należy przez to rozumieć wolnostojący obiekt budowlany nietrwale związany z gruntem, w którym prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa;
- 21) **lokalu** - należy przez to rozumieć lokal użytkowy, mieszkalny lub lokal o innym przeznaczeniu a także pomieszczenia, zlokalizowane w budynku frontowym lub oficynie;
- 22) **markizie** - należy przez to rozumieć stały lub składany daszek, osłaniający okno lub witrynę lokalu;
- 23) **witrynie** - należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub usług danego lokalu;

- 24) **kolorach jaskrawych** - należy przez to rozumieć kolory o intensywnej barwie, mocne, ostre, wyraziste, oślepiające, które w sposób rażący wyróżniają się z otaczającej przestrzeni;
- 25) **pasie reklamowym** - należy przez to rozumieć przestrzeń na elewacji zamykającą się między górną krawędzią witryny lub drzwi do lokalu, a elementem architektonicznym oddzielającym pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci np. gzymsu, podziału w wykończeniu elewacji, uskoku, a w przypadku gdy taki element nie występuje – do poziomu spodu stropu nad pierwszą kondygnacją nadziemną budynku;
- 26) **przestrzeni publicznej** - należy przez to rozumieć drogi publiczne, drogi wewnętrzne, place, skwery, zieleń urządzoną ogólnodostępna oraz elementy zagospodarowania widoczne z tej przestrzeni;
- 27) **organizaowanych imprezach** - należy przez to rozumieć koncerty, zawody sportowe, uroczystości miejskie i państwowe, wystawy, jarmarki i kiermasze okolicznościowe, imprezy artystyczne, akcje informacyjne, happeningi oraz inne wydarzenia odbywające się w przestrzeni publicznej;
- 28) **rikszach** - należy przez to rozumieć trójkołowy wózek rowerowy wyposażony w siedzisko dla dwóch pasażerów;
- 29) **meblach miejskich** - należy przez to rozumieć elementy małej architektury stanowiące wyposażenie przestrzeni publicznej, takie jak: ławki, kosze na śmieci, stojaki na rowery, słupki, elementy wygradzeniowe, kraty osłonowe drzew;
- 30) **elementach wygradzeniowych** - należy przez to rozumieć wszelkie obiekty ustawione w celu wygradzenia przestrzeni, np. przesła ogrodzeniowe, donice z roślinnością, elementy kamienne, słupki itp.;
- 31) **szerokości ogródka gastronomicznego lub stoiska handlowego** - należy przez to rozumieć wymiar prostopadły do linii zabudowy.

2. Niezdefiniowane określenia użyte w niniejszej uchwale, należy rozumieć w sposób zgodny z ich znaczeniem przyjętym na gruncie ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, a w przypadku braku definicji, w rozumieniu powszechnym.

§ 3. 1. Celem ochrony materialnego i krajobrazowego dziedzictwa kulturowego na obszarze parku kulturowego jest dążenie do:

- 1) zachowania i ekspozycji dziedzictwa kulturowego i krajobrazu historycznych układów urbanistycznych ulicy Piotrkowskiej, ulicy Moniuszki i placu Wolności;
- 2) ochrony osi, ciągów i punktów widokowych na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru oraz zapewnienia ekspozycji zabytków nieruchomych i historycznych zespołów budowlanych, historycznie ukształtowanych dominant oraz sylwety fragmentów obszarów miasta Łodzi;
- 3) uzupełnienia historycznych układów urbanistycznych o nowe struktury wysokiej jakości, harmonijnie dopełniające istniejącą tkankę historyczną;
- 4) ochrony krajobrazu kulturowego poprzez zapobieganie działaniom ingerującym w formę architektoniczną bądź zakłócającym ekspozycję obiektów zabytkowych i przestrzeni publicznych;
- 5) rewaloryzacji przestrzeni miejskiej dzięki ograniczeniu niekorzystnego wpływu nośników reklamowych.

2. Ochrona, o której mowa w ust. 1, realizowana będzie poprzez:

- 1) sporządzenie i uchwalenie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla obszaru parku kulturowego;

- 2) sporządzenie w uzgodnieniu z wojewódzkim konserwatorem zabytków Planu Ochrony Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej;
- 3) powołanie przez Prezydenta Miasta Łodzi Komitetu Sterującego Parkiem Kulturowym ulicy Piotrkowskiej jako zespołu opiniującego-doradczego w sprawach realizacji zadań związanych z ochroną parku kulturowego;
- 4) powołanie przez Prezydenta Miasta Łodzi Zespołu ds. Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej.

Rozdział 2

Regulamin parku kulturowego

§ 4. Na terenie parku kulturowego ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące umieszczania nośników reklamowych:

- 1) zakazuje się lokalizacji nośników reklamowych na elewacjach z wyjątkiem:
 - a) liter i logo przestrzennych umieszczanych na elewacji w pasie reklamowym w osi symetrii witryny (lub witryn, jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę), o ile nie będą przesłaniać lub dezintegrować kompozycji architektonicznej elewacji,
 - b) liter i logo przestrzennych umieszczanych na dachach budynków w płaszczyźnie elewacji tych budynków, o wysokości:
 - do 1 m lub $\frac{1}{5}$ wysokości budynku dla budynków o wysokości do 6 m,
 - do 1,5 m lub $\frac{1}{6}$ wysokości budynku dla budynków o wysokości do 12 m,
 - do 2,5 m lub $\frac{1}{8}$ wysokości budynku dla budynków o wysokości do 25 m,
 - do 6 m lub $\frac{1}{10}$ wysokości budynku dla budynków o wysokości powyżej 25 m,
 - c) szyldów o powierzchni informacyjnej lub reklamowej do 0,2 m², montowanych na elewacji, po obu stronach przejazdu bramnego lub na wewnętrznych ścianach bocznych przejazdu bramnego (w przypadku gdy elewacja w obrębie bramy posiada bogaty detal architektoniczny), pojedynczo lub w pionach tworzących zwartą, jednorodną kompozycję; wszystkie szyldy powinny być dopasowane rozmiarem do boni lub, w przypadku gdy elewacja nie posiada boniowania, do ilości dostępnego miejsca na elewacji; ogranicza się ilość szyldów na elewacji do jednego dla każdego lokalu dostępnego z podwórza lub przejazdu bramnego, z wyłączeniem lokali dostępnych bezpośrednio z ulicy,
 - d) naklejek o treściach informacyjnych lub reklamowych na szybach witryn wystawowych, okien i drzwi wejściowych do lokalu, o powierzchni do 10% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, umieszczanych centralnie, w dolnej lub w górnej części witryny,
 - e) gablot umieszczanych przy witrynie lub wejściu do lokalu, o ile nie będą przesłaniać lub dezintegrować detalu architektonicznego elewacji; wielkość oraz forma i wygląd gabloty powinny zostać dostosowane do kompozycji oraz charakteru elewacji danego budynku,
 - f) kasetonów w formie ograniczonej do logo firmy działającej w danym lokalu pod warunkiem montowania takiego kasetonu w górnej części witryny lub okna od strony wnętrza lokalu, wycofanego względem płaszczyzny witryny o min. 20 cm, umieszczonego symetrycznie względem osi witryny, z zachowaniem min. 10 cm odstępów od jej krawędzi,
 - g) neonów w formie logo lub napisu, pod warunkiem montowania takiego neonu w górnej części witryny lub okna od strony wnętrza lokalu, wycofanego względem płaszczyzny witryny o min. 20 cm, umieszczonego symetrycznie względem osi witryny, z zachowaniem min. 10 cm odstępów od jej krawędzi;
- 2) zakazuje się przesłaniania światła witryn, okien lub drzwi wejściowych do lokalu m.in. folią perforowaną lub pełną, roletami, banerami, plakatami i ulotkami przyklejanymi bezpośrednio do szyby oraz naklejkami z wyjątkiem:

- a) działań związanych z organizowanymi imprezami w trakcie ich trwania,
 - b) witryn, okien lub drzwi lokali, których przesłonięcie jest konieczne ze względu na profil działalności danego lokalu lub na funkcję danego pomieszczenia; w wymienionych przypadkach przesłonięcie witryn, okien lub drzwi powinno nastąpić przy pomocy folii imitującej mrożone szkło lub ciekawych aranżacji wystawowych charakteryzujących się wysoką wartością estetyczną;
- 3) zakazuje się prezentowania w witrynie towarów w sposób nieestetyczny, nieuporządkowany i chaotyczny lub z wykorzystaniem materiałów niskiej jakości, zabrudzonych, zniszczonych, bądź znajdujących się w złym stanie estetycznym, z wyjątkiem aranżacji wystawowych o charakterze artystycznym;
- 4) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych powyżej pasa reklamowego, w tym w oknach na elewacji budynku, z wyjątkiem:
- a) liter przestrzennych umieszczonych zgodnie z zasadami określonymi w pkt 1 lit. b,
 - b) neonów umieszczanych prostopadle do elewacji,
 - c) murali wykonanych na gładkich ścianach szczytowych budynku z wkomponowanymi treściami reklamowymi, których powierzchnia nie może przekraczać 20% całej kompozycji, pod warunkiem zachowania wysokiego poziomu estetycznego takiej kompozycji,
 - d) instalacji artystycznych;
- 5) ogranicza się umieszczanie reklamowych siatek ochronnych na rusztowaniach w trakcie trwania prac budowlanych związanych z remontem lub konserwacją elewacji na okres do 8 miesięcy; umieszczenie reklamowych siatek ochronnych jest dopuszczalne jedynie pod warunkiem, że treści reklamowe nie będą zajmowały więcej niż 30% powierzchni siatki ochronnej, a na pozostałej części siatki umieszczony zostanie wizerunek remontowanej elewacji; zakazuje się oświetlania lub podświetlania reklamowych siatek ochronnych; te same lub kolejne działania reklamowe mogą być prowadzone na rusztowaniach nie wcześniej niż po upływie 5 lat liczonych od ostatniego okresu, o którym mowa w niniejszym pkt;
- 6) zakazuje się umieszczania reklam wielkoformatowych na elewacjach budynków oraz na ich ścianach szczytowych;
- 7) zakazuje się umieszczania na elewacjach budynków nośników reklamowych w formie chorągwi, chorągiewek, proporczyków z wyjątkiem nośników związanych z organizowanymi imprezami w trakcie ich trwania;
- 8) zakazuje się umieszczania na elewacjach budynku więcej niż 3 nośników reklamowych jednego podmiotu, z zastrzeżeniem pkt 1 lit. c;
- 9) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych usytuowanych w przestrzeni nad drogami wewnętrznymi, drogami publicznymi i placami z wyjątkiem:
- a) wysięgników montowanych na elewacji w poziomie pasa reklamowego, w sąsiedztwie witryny lub przejazdu bramnego; wysięgniki należy umieszczać w taki sposób, aby dolna krawędź kasetonu lub tabliczki znajdowała się min. 250 cm ponad poziomem posadzki chodnika, a ich wymiary nie przekraczały 80 cm wysięgu (odległości od elewacji do krańca wysięgnika z semaforem) oraz powierzchni reklamowej 0,3 m²,
 - b) dekoracji świątecznych lub dekoracji okolicznościowych związanych z organizowanymi imprezami na czas trwania tych imprez,
 - c) neonów umieszczanych prostopadle do elewacji;
- 10) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych z wyjątkiem:

- a) nośników związanych z organizowanymi imprezami na czas trwania tych imprez,
 - b) nośników będących elementem kompozycji oświetlenia świątecznego;
- 11) zakazuje się umieszczania wolnostojących nośników reklamowych, w tym mobilnych urządzeń jak pojazdy, w tym pojazdy silnikowe, rowery, przyczepy i naczepy, z przymocowanymi nośnikami reklamowymi, z wyjątkiem:
- a) stojaków z menu prezentujących ofertę lokalu gastronomicznego niedostępnego bezpośrednio z ulicy, wystawianych w sąsiedztwie przejazdu bramnego, na czas otwarcia tego lokalu; dla każdego lokalu gastronomicznego niedostępnego bezpośrednio z ulicy dopuszczalny jest jeden stojak z menu,
 - b) słupów ogłoszeniowo-reklamowych należących do miasta Łodzi lub instytucji kulturalnych przeznaczonych do promowania wydarzeń kulturalnych, artystycznych i społecznych, a także inicjatyw mieszkańców i organizacji pozarządowych, wyłącznie o wyglądzie stylizowanym, zgodnym ze wzorem historycznym, w miejscach do tego wyznaczonych; wykaz miejsc, w których możliwe jest ustawianie słupów ogłoszeniowo-reklamowych, określa załącznik Nr 2 do niniejszej uchwały,
 - c) wolnostojących gablot ekspozycyjnych ujednoliconych stylistycznie,
 - d) nośników SIM;
- 12) zakazuje się obwożenia i obnoszenia nośników reklamowych, w tym nośników o charakterze dźwiękowym, w przestrzeni publicznej z wyjątkiem nośników reklamowych na pojazdach komunikacji miejskiej;
- 13) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych na pojazdach służących do obsługi ruchu turystycznego na terenie parku kulturowego;
- 14) zakazuje się umieszczania urządzeń nagłaśniających służących do emitowania treści reklamowych lub informacyjnych poza budynkami z wyjątkiem urządzeń określonych w § 5 pkt 12;
- 15) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych w odległości mniejszej niż 0,5 m od numerów adresowych budynków i nazw ulic;
- 16) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych o jaskrawej lub fosforyzującej kolorystyce, odbijających światło lub odblaskowych, emitujących sygnały świetlne, w szczególności o barwie czerwonej, żółtej, zielonej i/lub niebieskiej, w tym: projekcji świetlnych na elewacjach, elementów ruchomych, źródeł intensywnego światła o stałym lub zmiennym natężeniu, wyświetlaczy, paneli LED, z wyjątkiem:
- a) elementów świetlnych oraz projekcji i oświetlenia związanego z organizowanymi imprezami na czas trwania tych imprez,
 - b) nośników będących elementem kompozycji oświetlenia świątecznego,
 - c) neonów,
 - d) ekranów telewizyjnych montowanych w świetle witryny lub okna od strony wnętrza lokalu, wycofanych względem płaszczyzny witryny o min. 20 cm, umieszczonych symetrycznie względem osi witryny, z zachowaniem min. 30 cm odstępów od jej krawędzi;
- 17) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych zniszczonych, zabrudzonych, znajdujących się w złym stanie technicznym lub estetycznym, a także naruszających interesy osób trzecich lub emitujących treści obraźliwe oraz odbierane jako pornograficzne;
- 18) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych przesłaniających: detale architektoniczne, otwory okienne, drzwiowe i wentylacyjne, nośniki SIM, kamery wizyjne systemu monitoringu miejskiego, a także zagrażających bezpieczeństwu;

- 19) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych w sposób, który powoduje przesłonięcie znaków lub sygnałów drogowych oraz umieszczania nośników reklamowych w formie graficznej przypominającej znaki drogowe;
- 20) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych na wiatach śmietnikowych oraz elementach wygrodzeniowych widocznych z przestrzeni publicznej;
- 21) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych na ogrodzeniach z wyjątkiem szyldów zgodnych z zasadami określonymi w pkt 1 lit. c oraz gablot, umieszczanych na elementach murowanych ogrodzenia (słupkach) lub w przypadku ich braku - na ażurowych przesłach; ilość oraz rozmiary szyldów i gablot są ograniczone rozmiarami pojedynczego elementu, na którym nośniki są umieszczane, przy czym nośniki te nie mogą zajmować więcej niż 60% powierzchni danego elementu ogrodzenia; zakazuje się umieszczania szyldów i gablot na więcej niż dwóch elementach ogrodzenia jednocześnie.

§ 5. Na terenie parku kulturowego ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej w sezonowych ogródkach gastronomicznych:

- 1) ogranicza się umieszczanie sezonowych ogródków gastronomicznych w przestrzeni ulicy Piotrkowskiej do:
 - a) ogródków o szerokości do 1,5 m umieszczonych w całości na chodniku, bezpośrednio przed witryną lokalu,
 - b) ogródków zlokalizowanych przy krawężniku, w odległości minimum 3 m od elewacji,
 - c) ogródków mieszanych (umieszczanych jednocześnie bezpośrednio przed witryną lokalu oraz przy krawężniku), z zachowaniem wolnej przestrzeni chodnika o szerokości minimum 1,5 m umożliwiającej swobodne poruszanie się pieszych, uwzględniając w tym miejsca występowania elementów małej architektury i infrastruktury drogowej,
 - d) ogródków o długości nieprzekraczającej długości elewacji w obrębie lokalu wystawiającego ogródek, chyba że właściciel nieruchomości wyrazi zgodę na przedłużenie ogródka o długość sąsiedniego lokalu, z zastrzeżeniem, że jego długość nie będzie większa niż 20 m,
 - e) ogródków zlokalizowanych w taki sposób, aby zapewnione zostało swobodne dojście do budynku obejmujące szerokość bramy wejściowej lub wjazdowej oraz po 0,5 m po obu stronach bramy licząc od krawędzi zewnętrznych prześwitu bramowego;
- 2) ogranicza się umieszczanie sezonowych ogródków gastronomicznych w przestrzeni pasażu Rubinsteina do:
 - a) ogródków zlokalizowanych w pasie rozdzielającym pasaż od pasa drogowego ulicy Piotrkowskiej, o szerokości do 4 m i długości do 12 m oraz o powierzchni nie większej niż 48 m²,
 - b) ogródków o długości nieprzekraczającej długości elewacji w obrębie lokalu wystawiającego ogródek;
- 3) ogranicza się umieszczanie ogródków gastronomicznych w przestrzeni podwórców (woonerfów) do:
 - a) ogródków umieszczonych bezpośrednio przed witryną lokalu, o szerokości do 2 m,
 - b) ogródków zlokalizowanych w pasie rozdzielającym ciągi komunikacyjne o szerokości do 2,4 m,

- c) ogródków mieszanych (umieszczanych jednocześnie bezpośrednio przed witryną lokalu oraz w pasie rozdzielającym ciągi komunikacyjne), z zachowaniem wolnej przestrzeni o szerokości minimum 1,5 m umożliwiającej swobodne poruszanie się pieszych, uwzględniając w tym miejsca występowania elementów małej architektury i infrastruktury drogowej,
 - d) ogródków o długości nieprzekraczającej długości elewacji w obrębie lokalu wystawiającego ogródek, chyba że właściciel nieruchomości wyrazi zgodę na przedłużenie ogródka o długość sąsiedniego lokalu, z zastrzeżeniem, że jego długość nie będzie większa niż 20 m,
 - e) ogródków zlokalizowanych w taki sposób, aby zapewnione zostało swobodne dojście do budynku obejmujące szerokość bramy wejściowej lub wjazdowej oraz po 0,5 m po obu stronach bramy licząc od krawędzi zewnętrznych prześwitu bramowego;
- 4) ogranicza się umieszczanie ogródków gastronomicznych w przestrzeni pozostałych dróg publicznych, dróg wewnętrznych i placów do:
- a) ogródków lokalizowanych z zachowaniem wolnej przestrzeni przejścia pieszego szerokości minimum 1,5 m umożliwiającej swobodne poruszanie się pieszych, uwzględniając w tym miejsca występowania elementów małej architektury i infrastruktury drogowej oraz wolnej przestrzeni dla ruchu pojazdów szerokości minimum 4,5 m,
 - b) ogródków o długości nieprzekraczającej długości elewacji w obrębie lokalu wystawiającego ogródek, chyba że właściciel nieruchomości wyrazi zgodę na przedłużenie ogródka o długość sąsiedniego lokalu, z zastrzeżeniem, że jego długość nie będzie większa niż 20 m,
 - c) ogródków zlokalizowanych w taki sposób, aby zapewnione zostało swobodne dojście do budynku obejmujące szerokość bramy wejściowej lub wjazdowej oraz po 0,5 m po obu stronach bramy licząc od krawędzi zewnętrznych prześwitu bramowego;
- 5) ogranicza się umieszczanie ogródków niezwiązanych z lokalami gastronomicznymi w przestrzeni dróg wewnętrznych, dróg publicznych i placów do ogródków składających się jedynie z małych stolików i krzeseł umieszczonych w całości na chodniku, z zachowaniem wolnej przestrzeni chodnika o szerokości minimum 1,5 m umożliwiającej swobodne poruszanie się pieszych, uwzględniając w tym miejsca występowania elementów małej architektury i infrastruktury drogowej, o długości nieprzekraczającej długości lokalu;
- 6) zakazuje się umieszczania ogródków w sposób, który powoduje przesłonięcie bądź zakłócenie ekspozycji obiektów małej architektury, obiektów o charakterze artystycznym będących stałym elementem ulicy Piotrkowskiej oraz wmurowanych w posadzkę ulicy płyt pamiątkowych;
- 7) zakazuje się umieszczania ogródków w świetle przejścia dla pieszych lub w odległości mniejszej niż 10 m od przedniej strony znaku lub sygnału drogowego, jeśli elementy ogródka będą zasłaniać ten znak lub sygnał;
- 8) zakazuje się stosowania jako podłoża ogródków podestów, podłóg lub wykładzin na istniejącej nawierzchni drogi lub placu;
- 9) zakazuje się stosowania ścian, przegród oraz elementów wygradzeniowych ogródka z wyjątkiem:
- a) azurowego ogrodzenia o wysokości do 0,9 m,
 - b) ruchomych donic z formami zieleni, niepołączonych ze sobą;
- 10) zakazuje się stosowania elementów zadaszenia ogródków gastronomicznych, z wyjątkiem parasoli składanych lub markiz zamontowanych na elewacji budynku; parasole i markizy powinny być w kolorze ecru; zastosowanie innej kolorystyki elementów zadaszenia ogródka jest możliwe wyłącznie pod warunkiem uzyskania pozytywnej opinii jednostki zarządzającej;
- 11) zakazuje się umieszczania treści reklamowych na terenie ogródków z wyjątkiem:

- a) nazwy i logo podmiotu prowadzącego działalność gastronomiczną w ogródku, umieszczonych na lambrekinach parasoli i markiz stanowiących zadaszenie ogródka. Wysokość lambrekinu nie może przekraczać 0,25 m,
 - b) nazwy i logo produktów oferowanych w ogródku, umieszczonych na elementach wygradzeniowych, pod warunkiem wkomponowania reklamy w taki element oraz ograniczenia jej powierzchni do 20% powierzchni elementu;
- 12) zakazuje się umieszczania na terenie ogródków urządzeń technicznych, gastronomicznych i stoisk handlowych, z wyjątkiem ekranów telewizyjnych i sprzętu nagłaśniającego, o ile transmisje te są skierowane do wnętrza ogródka i nie powodują uciążliwości dla użytkowników drogi;
- 13) zakazuje się przesłaniania lub umieszczania na osłonach wokół drzew istniejących w przestrzeni publicznej jakichkolwiek urządzeń i mebli.

§ 6. Na terenie parku kulturowego ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia pozostałej działalności usługowej oraz działalności handlowej:

- 1) zakazuje się prowadzenia działalności handlowej poza budynkami, w przejściach i przejazdach bramowych, w podcieniach budynków oraz w przestrzeni dróg publicznych, dróg wewnętrznych i placów z wyjątkiem:
- a) stoisk na cele ekspozycyjno-handlowe zgodne z profilem działalności lokalu handlowego, wystawianych przed budynkiem, w którym znajduje się ten lokal, posiadający wejście od strony ulicy lub placu, przy których jest zlokalizowany, w godzinach otwarcia tego lokalu; stoisko powinno być ustawione bezpośrednio przy ścianie budynku, w świetle witryny lub na długości wszystkich witryn lokalu, o maksymalnej szerokości 1 m, o ile zarządca budynku nie wniesie zastrzeżeń; stoisko powinno prezentować asortyment lokalu w formie zaaranżowanej ekspozycji wystawowej; zakazuje się wystawiania na stoisku obiektów lub elementów zabrudzonych, zniszczonych lub w złym stanie technicznym lub estetycznym,
 - b) działalności handlowej, usługowej i gastronomicznej prowadzonej w specjalnie do tego celu zorganizowanych tymczasowych obiektach, stanowiących element zagospodarowania stref działalności kreatywnej prowadzonej na adaptowanych do nowych funkcji terenach postindustrialnych, wskazanych w załączniku Nr 3 do niniejszej uchwały,
 - c) działalności handlowej stanowiącej część organizowanych imprez, prowadzonej w specjalnie do tego celu zorganizowanych tymczasowych obiektach;
- 2) zakazuje się działalności gastronomicznej poza budynkami, w przejściach i przejazdach bramowych, w podcieniach budynków oraz w przestrzeni dróg publicznych, dróg wewnętrznych i placów, z wyjątkiem:
- a) działalności gastronomicznej prowadzonej w ogródkach gastronomicznych zlokalizowanych zgodnie z zasadami określonymi w § 5,
 - b) działalności gastronomicznej polegającej na sezonowej sprzedaży napojów z wózków z saturatorami,
 - c) działalności gastronomicznej stanowiącej część organizowanych imprez, prowadzonej w specjalnie do tego celu organizowanych tymczasowych obiektach;
- 3) zakazuje się działalności usługowej poza budynkami, w przejściach i przejazdach bramowych, w podcieniach budynków oraz w przestrzeni dróg publicznych, dróg wewnętrznych i placów, z wyjątkiem:
- a) działalności z zakresu obsługi ruchu turystycznego,

- b) działalności z zakresu obsługi ruchu turystycznego w formie rikszy, wypożyczanych osobom trzecim w celu świadczenia usług transportowych; zapewniających bezpieczeństwo kierującemu i pasażerom o ujednoliconej kolorystyce,
- c) działalności stanowiącej część organizowanych imprez, prowadzonej w specjalnie do tego celu zorganizowanych tymczasowych obiektach;
- 4) ogranicza się prowadzenie działalności artystycznej, w tym eksponowania i oferowania do sprzedaży towarów własnej produkcji, do stoisk zaaranżowanych w sposób określony w pkt 1 lit. a.

§ 7. 1. Na terenie parku kulturowego ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej polegającej na organizacji imprez:

- 1) ogranicza się możliwość organizacji imprez do organizacji renomowanych wydarzeń kulturalnych i sportowych;
- 2) zakazuje się organizacji wydarzeń, które mają charakter stricte komercyjny, których celem jest wyłącznie reklamowanie i promowanie konkretnego produktu lub usługi.

2. W zakresie stosowania urządzeń i instalacji nagłaśniających na terenie parku kulturowego:

- 1) ogranicza się stosowanie urządzeń i instalacji nagłaśniających do nagłośnień w czasie uroczystości i imprez odbywających się na podstawie przepisów odrębnych oraz urządzeń i instalacji nagłaśniających w ogródkach gastronomicznych, o których mowa w § 5 pkt 12;
- 2) zakazuje się stosowania urządzeń i instalacji nagłaśniających podczas występów artystów ulicznych.

§ 8. Na terenie parku kulturowego ustala się zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych oraz zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury w przestrzeni publicznej:

- 1) zakazuje się lokalizacji obiektów nietrwale związanych z gruntem typu kiosk, pawilonów, namiotów, straganów, kontenerów oraz wiat o funkcji handlowej, usługowej lub gastronomicznej, z wyjątkiem:
 - a) ujednoliconych stylistycznie obiektów służących do obsługi istniejących parkingów naziemnych,
 - b) ujednoliconych stylistycznie obiektów ustawianych tymczasowo w trakcie trwania organizowanych imprez,
 - c) obiektów kontenerowych służących do obsługi zaplecza budowy, jedynie na czas trwania budowy, pod warunkiem zachowania właściwego stanu technicznego oraz utrzymania czystości tego obiektu,
 - d) obiektów typu pawilon, o ażurowej konstrukcji i dużym stopniu przeszklenia elewacji,
 - e) obiektów na cele sanitarne,

- f) kiosków przeznaczonych wyłącznie do sprzedaży kwiatów lub prasy i asortymentu obejmującego: artykuły tytoniowe, bilety komunikacji miejskiej, karty telefoniczne, podstawowe produkty pierwszej potrzeby, w tym owoce, warzywa i pieczywo, drobne upominki i gadzety turystyczne, z wykluczeniem innych funkcji, w tym gastronomicznej, wyłącznie o wyglądzie stylizowanym, zgodnym z historycznym charakterem przestrzeni miejskiej, sytuowanych wyłącznie w strefach do tego wyznaczonych - w ilości jeden na daną strefę, pod warunkiem, że elewacja frontowa kiosku skierowana będzie w stronę ulic: Zachodniej, Sienkiewicza, Ogrodowej, Północnej lub alei Kościuszki, a lokalizacja kiosku zostanie wybrana z poszanowaniem zasad kompozycji architektoniczno-urbanistycznej i zasad kształtowania zabudowy, nie będzie powodowała kolizji z układem kompozycyjnym wnętrza urbanistycznego lub strukturą przestrzenno-komunikacyjną ulicy oraz nie będzie ograniczała właściwego stanu funkcjonalnego i wizualnego przestrzeni publicznej; wykaz stref, w których dopuszczalne jest ustawianie kiosków, określa załącznik Nr 4 do niniejszej uchwały;
- 2) zakazuje się lokalizacji obiektów nietrwale związanych z gruntem typu kiosk, pawilonów, straganów oraz kontenerów o funkcji handlowej, usługowej i gastronomicznej, związanych z funkcjonowaniem linii transportu zbiorowego, z wyjątkiem ujednoliconego systemu wiat przystankowych wraz z gablotami informacyjnymi, w tym tablicami informacji pasażerskiej, elementami małej architektury, a także elementami oświetleniowymi, znakami i urządzeniami służącymi sprzedaży biletów komunikacji miejskiej (biletomatów);
- 3) zakazuje się stosowania form i materiałów dla obiektów małej architektury, mebli miejskich, wiat przystankowych i elementów oświetleniowych innych niż ujednolicone stylistycznie, z wyjątkiem obiektów zaprojektowanych indywidualnie o charakterze artystycznym;
- 4) zakazuje się lokalizacji wolnostojących masztów oraz budynków gospodarczych, technicznych i jednokondygnacyjnych garaży nadziemnych w miejscach wyeksponowanych w przestrzeni publicznej;
- 5) zakazuje się lokalizacji na elewacjach, w prześwitach bramowych oraz w miejscach silnie wyeksponowanych w przestrzeni publicznej elementów technicznego wyposażenia budynków, w tym: klimatyzatorów, anten, anten satelitarnych, instalacji elektrycznych, przewodów dymowych i wentylacyjnych, za wyjątkiem elementów służących iluminacji budynków oraz skrzynek przyłączy, pod warunkiem wbudowania ich w elewację lub ogrodzenie i dostosowania ich wyglądu zewnętrznego do charakteru danej elewacji lub ogrodzenia (np. w formie skrzynek stylizowanych lub malowanych w kolorze elewacji lub ogrodzenia);
- 6) zakazuje się lokalizacji urządzeń technicznych służących wentylacji i klimatyzacji, kolektorów słonecznych, masztów antenowych, masztów telefonii komórkowych i anten na połaciach dachowych budynków frontowych i oficyn, jeśli ze względu na swoją wysokość i gabaryty są widoczne z przestrzeni publicznej;
- 7) zakazuje się wymiany zabytkowej stolarki otworowej, w tym: okien drzwi, witryn sklepowych, wrót bramowych, z ich elementami konstrukcyjnymi i dekoracyjnymi, jeśli ich stan zachowania i stan techniczny umożliwia skuteczną restaurację; w przypadku, gdy stan zachowania zabytkowej stolarki otworowej uniemożliwia jej restaurację, nowa stolarka otworowa powinna stanowić jej odtworzenie;
- 8) zakazuje się stosowania na elewacjach frontowych budynków historycznych okładzin innych, niż uzasadnione historycznie, w tym: płytek ceramicznych, gresu, paneli drewnianych itp.;
- 9) zakazuje się prowadzenia robót budowlanych w sposób powodujący obniżenie stanu estetycznego lub technicznego obiektów sąsiadujących z placem budowy;
- 10) zakazuje się prowadzenia robót remontowych polegających na częściowym odświeżaniu (np. czyszczeniu, tynkowaniu, wtórnym malowaniu) lub przebudowie (np. powiększaniu

lub pomniejszaniu otworów okiennych i drzwiowych) elewacji w obrębie poszczególnych lokali;

- 11) zakazuje się malowania elewacji budynków lub ich fragmentów na kolory jaskrawe, niemające uzasadnienia historycznego lub odniesienia do miejscowej tradycji budowlanej, z wyjątkiem kompozycji plastycznych murali zgodnie z warunkami określonymi w § 4 pkt 4 lit. c;
- 12) zakazuje się prowadzenia robót budowlanych w sposób powodujący obniżenie estetyki otoczenia lub uciążliwość dla użytkowników przestrzeni publicznej ponad przeciętną miarę;
- 13) zakazuje się umieszczania lub składowania w miejscach wyeksponowanych w przestrzeni publicznej materiałów budowlanych, np. elementów betonowych lub ceramicznych, z wyjątkiem placów budowy w czasie trwania budowy;
- 14) zakazuje się umieszczania elementów ogrodzeniowych poza liniami granic ewidencyjnych lub historycznych działek i liniami rozgraniczającymi teren z terenem przestrzeni publicznej;
- 15) zakazuje się stosowania elementów ogrodzeniowych pełnych, wykonanych z siatki, blach trapezowych i falistych, prefabrykatów betonowych lub z tworzyw sztucznych oraz elementów drewnianych; elementy ogrodzeniowe stosowane w linii rozgraniczającej teren z terenem przestrzeni publicznej powinny zachowywać formy ażurowe (tradycyjne lub współczesne), wpisujące się w charakter otoczenia i zachowujące wysoki poziom estetyczny i techniczny, z wyjątkiem:
 - a) ogrodzeń uzasadnionych historycznie,
 - b) ogrodzeń placów budowy w trakcie trwania robót budowlanych, pod warunkiem zachowania właściwego stanu technicznego oraz utrzymania czystości elementów takiego ogrodzenia; ogrodzenie placu budowy może być pokryte grafikami przedstawiającymi wizualizacje realizowanych inwestycji lub reprodukcjami historycznych zdjęć budynku, którego dotyczą prowadzone roboty budowlane lub reprodukcjami historycznych zdjęć ulicy Piotrkowskiej;
- 16) zakazuje się stosowania elementów wyгородzeniowych w przestrzeni publicznej, z wyjątkiem:
 - a) słupków metalowych odlewanych bądź kutych do wysokości 100 cm wolnostojących, z dopuszczeniem połączenia ich łańcuchem, ujednoliconych stylistycznie z elementami stosowanymi w przestrzeni publicznej,
 - b) barier ażurowych do wysokości 120 cm metalowych odlewanych bądź kutych, wpisujących się w charakter otoczenia i zachowujących wysoki poziom estetyczny,
 - c) barierek trawnikowych niskich metalowych odlewanych bądź kutych, ujednoliconych stylistycznie z elementami stosowanymi w przestrzeni publicznej,
 - d) form zieleni,
 - e) form kamiennych,
 - f) zaprojektowanych indywidualnie form artystycznych.

§ 9. Na terenie parku kulturowego ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące składowania i magazynowania odpadów:

- 1) zakazuje się składowania i magazynowania odpadów poza pojemnikami służącymi do czasowego gromadzenia bieżących odpadów stałych, z uwzględnieniem segregacji odpadów w miejscu ich powstawania, zgodnie z przepisami odrębnymi i przepisami prawa miejscowego;
- 2) zakazuje się zbierania i magazynowania odpadów komunalnych poza pojemnikami służącymi do ich czasowego gromadzenia, z uwzględnieniem zasad selektywnego zbierania w miejscu powstawania, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz. U. z 2013 poz. 1399 i 1539 oraz z 2015 r. poz. 87, 122, 1045 i 1269) oraz przepisami prawa miejscowego.

§ 10. Na terenie parku kulturowego ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych:

- 1) zakazuje się sytuowania tymczasowych parkingów naziemnych na niezabudowanych terenach i placach, jeśli parkingi te nie posiadają urządzonej zieleni, nawierzchni pod miejsca parkingowe wyłożonej geokrąta lub utwardzonej bitumicznej, kostkowej, klinkierowej lub brukowcowej, a także ogrodzenia spełniającego warunki, o których mowa w § 8 pkt 15 niniejszej uchwały oraz infrastruktury zapewniającej odpowiednie funkcjonowanie parkingu, w tym budki zgodnej z warunkami, o których mowa w § 8 pkt 1 lit. a niniejszej uchwały;
- 2) zakazuje się sytuowania tymczasowych placów targowych i miejsc przeznaczonych na handel obwoźny, a także organizowania targowisk na niezabudowanych terenach i placach.

Rozdział 3 **Przepisy przejściowe i końcowe**

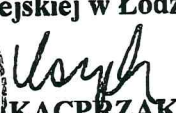
§ 11. Właściciele, użytkownicy wieczystości, zarządcy nieruchomości, użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na terenie parku kulturowego, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów niniejszej uchwały poprzez:

- 1) demontaż nośników reklamowych i innych obiektów, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej postanowieniami w terminie 6 miesięcy od daty wejścia w życie niniejszej uchwały,
- 2) dokonanie zmiany formy nośników reklamowych, stoisk handlowych i ekspozycyjnych, elementów ogrodzeniowych i wyгородzeniowych oraz innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w niniejszej uchwale oraz ujednolicenie kolorystyki zgodnie z § 8 pkt 11 w terminie 6 miesięcy od daty wejścia w życie niniejszej uchwały,
- 3) usunięcie lub zmianę formy zewnętrznej obiektów handlowych typu kiosk w terminie 12 miesięcy od daty wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 12. Przepisy uchwały nie naruszają praw i obowiązków osób trzecich wynikających z ostatecznych decyzji administracyjnych.

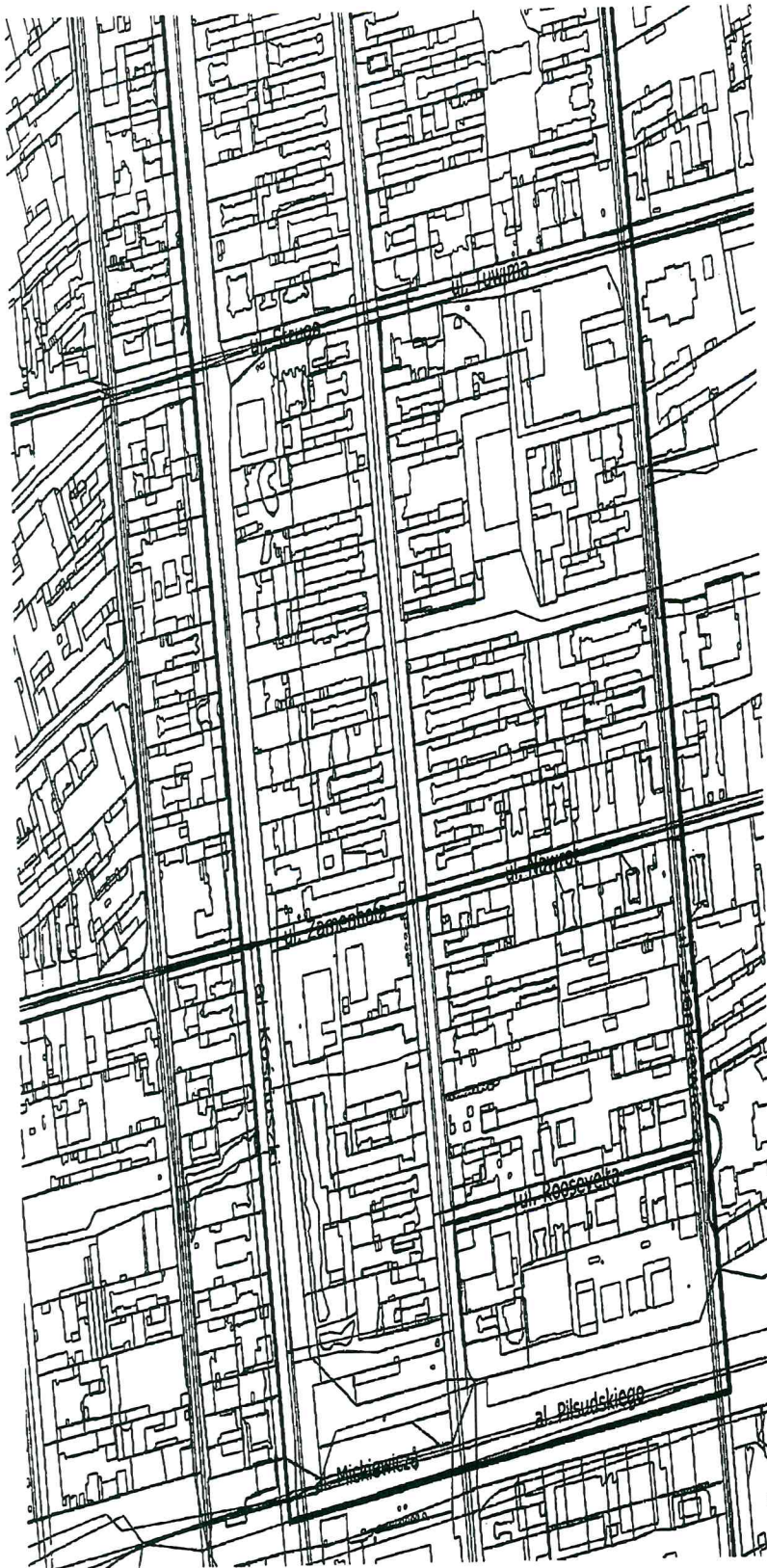
§ 13. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 14. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

**Przewodniczący**
Rady Miejskiej w Łodzi

Tomasz KACPRZAK

z dnia 9 grudnia 2015 r.





 granice Parku kulturowego
ulicy Piotrkowskiej

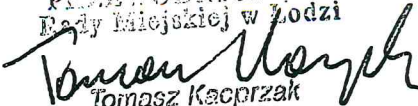
PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Łodzi
Tomasz Kacprzak
Tomasz Kacprzak

z dnia 9 grudnia 2015 r.





-  granice Parku kulturowego ulicy Piotrkowskiej
- miejsca, w których dozwolone jest ustawianie słupów ogłoszeniowych należących do Miasta Łódź
 - miejsca, w których dozwolone jest ustawianie słupów ogłoszeniowych należących do instytucji kulturalnych

PRZEWODNICZĄCY
 Rady Miejskiej w Łodzi

 Tomasz Kacprzak

z dnia 9 grudnia 2015 r.





tereny postindustrialne,
na których możliwe jest
funkcjonowanie stref
kreatywnych

granice Parku kulturowego
ulicy Piotrkowskiej

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Łodzi
Tomasz Kacprzak
Tomasz Kacprzak

z dnia 9 grudnia 2015 r.





- granice Parku kulturowego ulicy Piotrkowskiej
 strefy, w których możliwe jest lokalizowanie obiektów tymczasowych typu kiosk

PRZEWODNIC
 Rady Miejskiej w Łodzi
Tomasz Kacprzak
 Tomasz Kacprzak